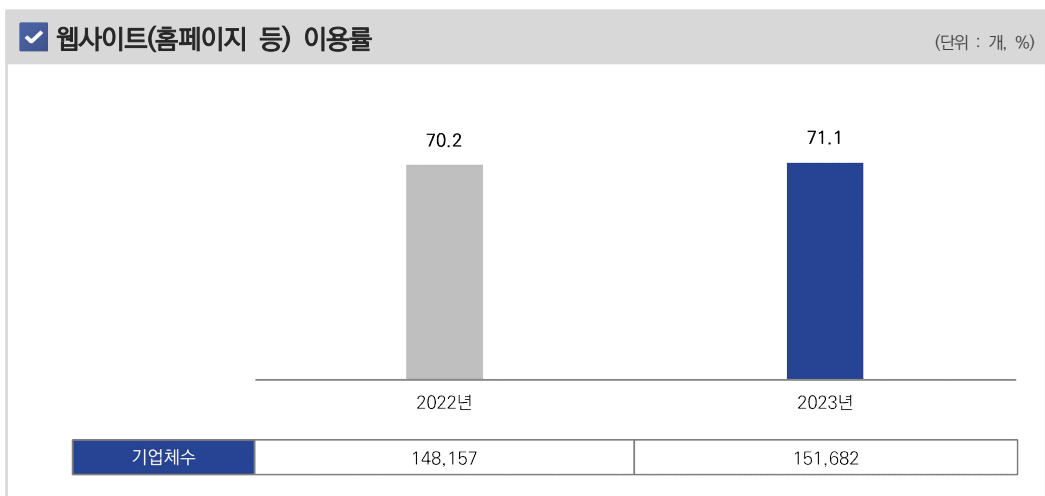


## 1 웹사이트(홈페이지 등)

## 1.1 웹사이트(홈페이지 등) 이용

- 홈페이지 등 웹사이트를 이용하고 있는 기업체는 71.1% 수준으로 전년 대비 소폭 증가함



※ 기준시점 : 2023년 12월 31일

※ 기업체 : 전국의 종사자수 10인 이상 민간 부문 기업체(통계청, 2023년 12월 기준 기업통계등록부)

※ 주 : 1) 웹사이트, 홈페이지, 소핑몰 등을 운영하거나, 사업체/기관이 내용(콘텐츠)에 대해 통제 가능한 타사/기관의 웹사이트(관련 기업체의 웹사이트 포함)에 올라있는 경우 등을 포함함. 단, 온라인 디렉토리(기업체 주소와 전화번호 제공) 또는 다른 사업체/기관의 사이트에 광고로 게재된 경우는 제외됨  
2) 자사 제품 및 서비스의 홍보, 광고 등을 위한 수단으로 이커머스 플랫폼(G마켓, 옥션, 11번가, 쿠팡, 네이버 스마트스토어 등) 및 동영상 플랫폼(Youtube, 카카오 TV, 치지직 등)을 활용하는 경우도 웹사이트 이용으로 포함함

## [업종별]

- 홈페이지 등 웹사이트 이용률은 정보통신업(97.5%), 보건업 및 사회복지 서비스업(97.2%), 숙박 및 음식점업(91.5%)에서 높게 나타남
- 반면, 건설업(46.5%), 농림수산업(46.6%), 전기 등 공기조절 공급업/수도 등 원료재생업(50.8%)은 상대적으로 낮게 나타남

## [종사자 규모별]

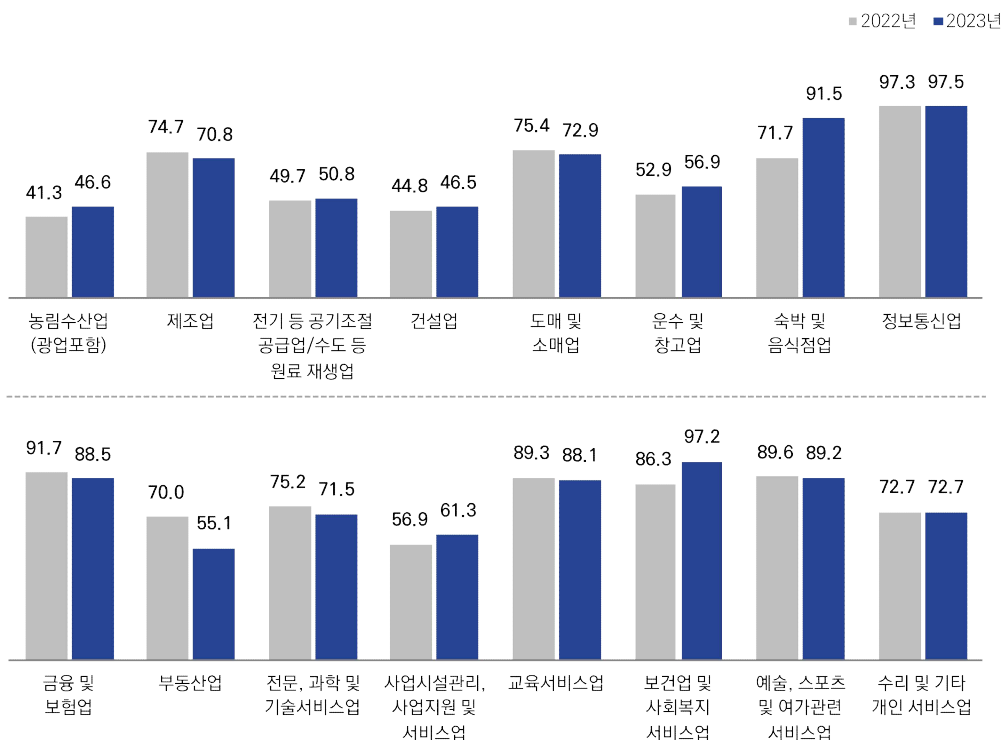
- 종사자수 250명 이상 기업체의 웹사이트 이용률은 94.2%인 반면, 10~49명 규모 기업체는 69.1%로 종사자 규모 간 차이가 있는 것으로 나타남

## [조직 형태별]

- 개인사업체의 웹사이트 이용률은 79.7%인 반면, 회사법인은 68.8%로 조사됨

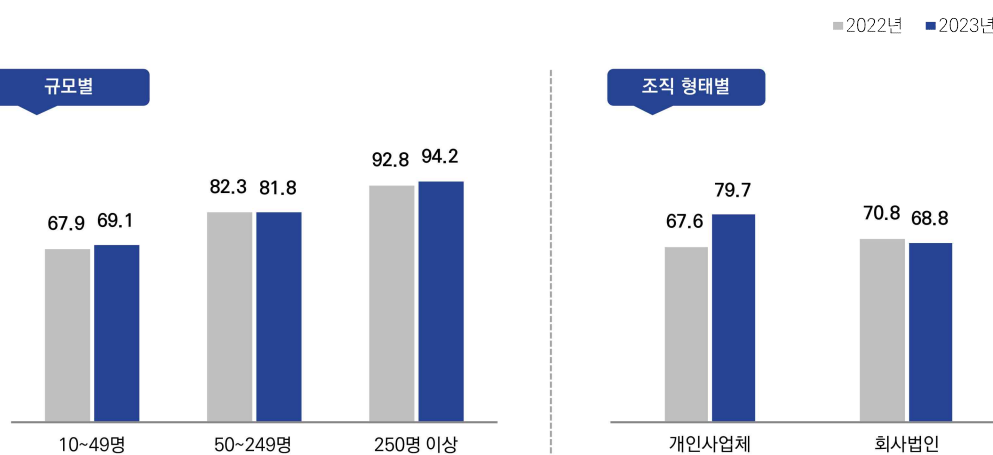
### 업종별\_웹사이트(홈페이지 등) 이용률

(단위 : %)



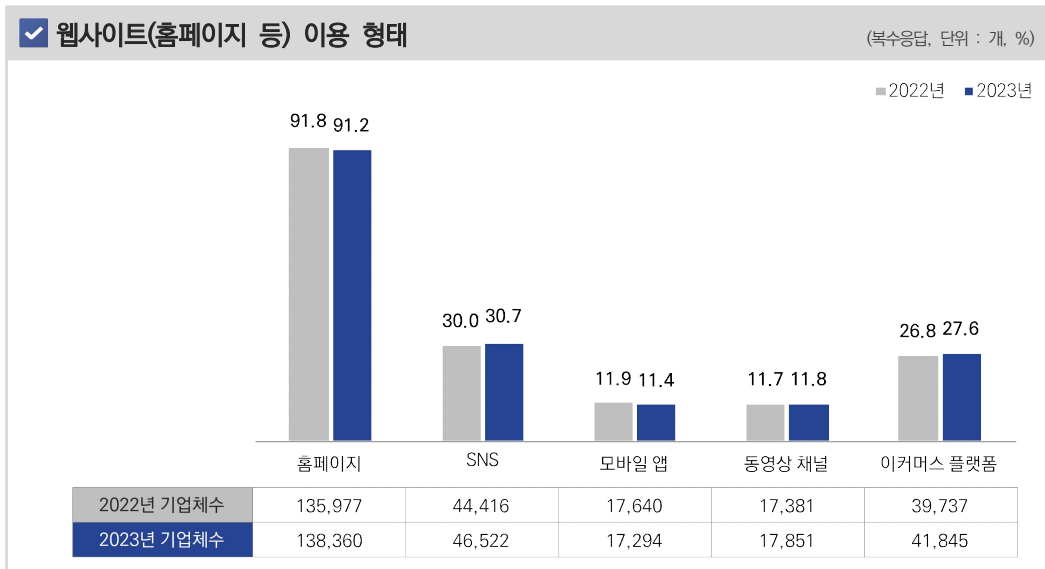
### 규모 및 조직 형태별\_웹사이트(홈페이지 등) 이용률

(단위 : %)



## 1.2 웹사이트(홈페이지 등) 이용 형태(복수응답)

- 홈페이지 등 웹사이트를 이용하고 있는 기업체의 이용 형태를 보면, ‘홈페이지’ 형태의 홈페이지 보유가 91.2%로 가장 많고, 다음으로 ‘SNS’(30.7%), ‘이커머스 플랫폼’(27.6%), ‘동영상 채널’(11.8%) 순으로 조사됨
- 모든 웹사이트 이용 형태에서 작년과 비슷한 수준으로 조사됨



※ 기준시점 : 2023년 12월 31일  
 ※ 기업체 : 웹사이트(홈페이지 등) 이용 기업체  
 ※ 주 : 1) '홈페이지'의 경우 전년도 '웹사이트'가 변경된 것으로 해당 항목과 시계열 비교하였음  
 2) 웹사이트(홈페이지 등) 이용 형태별 복수응답 수치임

### [업종별]

- ‘홈페이지’ 이용률은 금융 및 보험업(99.9%), 정보통신업(98.5%), 제조업(98.4%)에서 높았고, ‘SNS’ 이용률은 예술, 스포츠 및 여가관련 서비스업(53.8%), 보건업 및 사회복지 서비스업(52.2%), 교육서비스업(51.4%)에서 상대적으로 높게 나타남
- ‘이커머스 플랫폼’은 숙박 및 음식점업에서 65.1%로 가장 높게 조사됨

### [종사자 규모별]

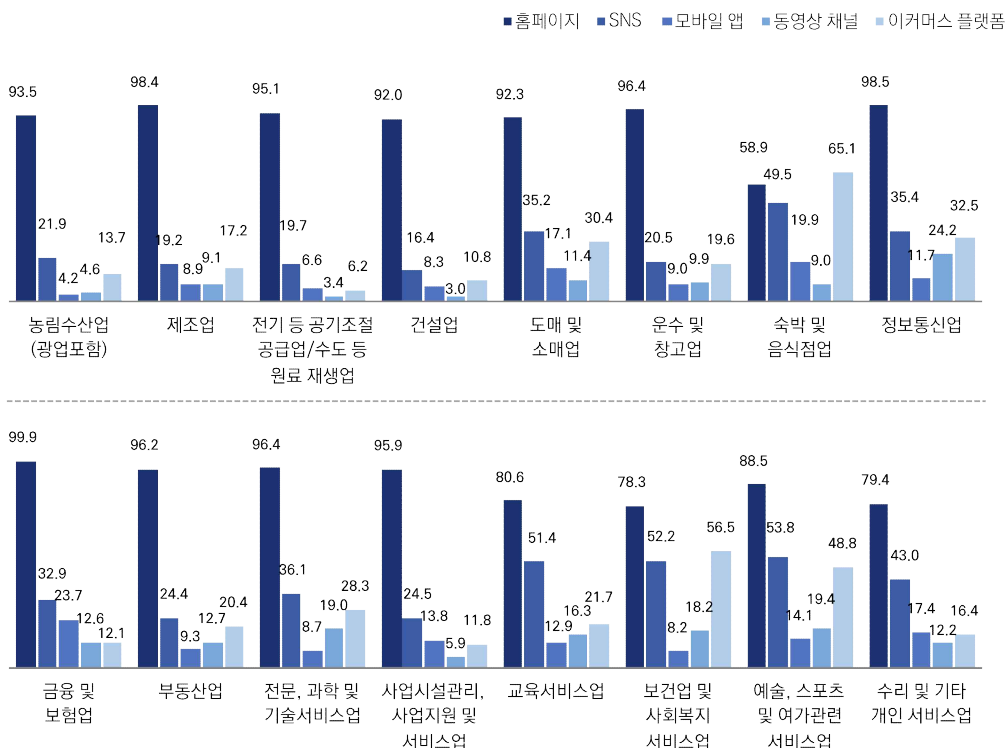
- ‘홈페이지’, ‘SNS’, ‘모바일 앱’, ‘동영상 채널’ 이용률은 종사자 규모가 클수록 높아지는 경향을 보임
- ‘이커머스 플랫폼’ 이용률은 250명 이상 규모(30.1%)에 이어 10~49명 규모(28.3%)에서 상대적으로 높게 나타남

### [조직 형태별]

- ‘홈페이지’ 이용률은 회사법인이 95.5%로 개인사업체(77.8%)에 비해 높고, ‘SNS’ 이용률은 개인사업체가 42.1%로 회사법인(27.0%)에 비해 상대적으로 높게 조사됨

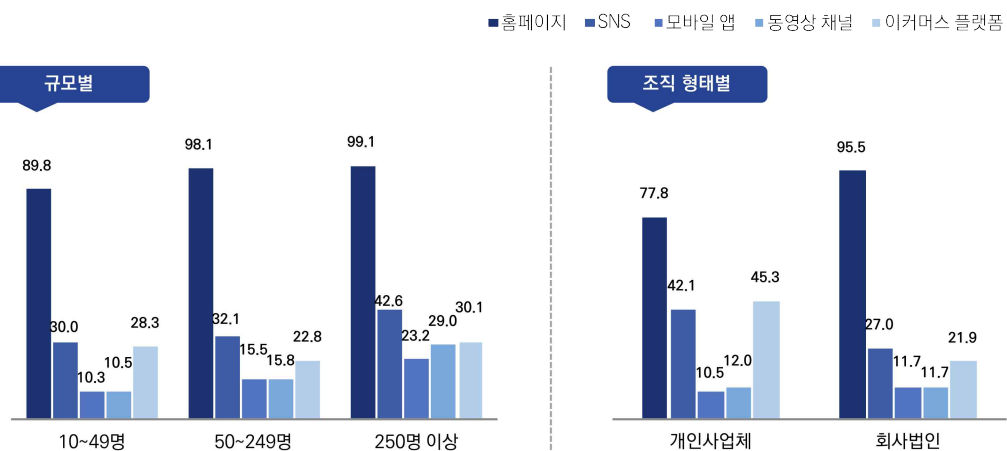
### ✓ 업종별\_웹사이트(홈페이지 등) 이용 형태

(복수응답, 단위 : %, 상위 2순위)



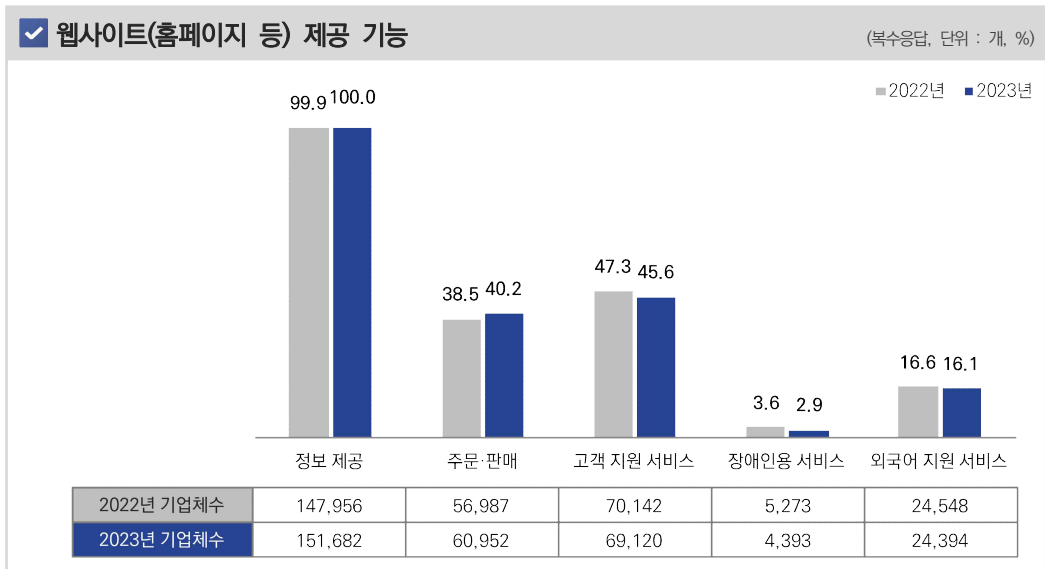
### ✓ 규모 및 조직 형태별\_웹사이트(홈페이지 등) 이용 형태

(복수응답, 단위 : %, 상위 2순위)



### 1.3 웹사이트(홈페이지 등) 제공 기능(복수응답)

- 홈페이지 등 웹사이트를 보유하고 있는 모든 기업체에서 '정보 제공' 기능을 제공하고 있다고 응답하였으며, '주문·판매'는 40.2%, '고객 지원 서비스'는 45.6%, '장애인용 서비스'는 2.9%, '외국어 지원 서비스'는 16.1%가 제공하는 것으로 조사됨
- 전년 대비 주문·판매 기능의 제공률이 소폭 증가하였으며, '고객 지원 서비스'는 소폭 감소함



※ 기준시점 : 2023년 12월 31일  
 ※ 기업체 : 웹사이트(홈페이지 등) 이용 기업체  
 ※ 주 : 웹사이트(홈페이지 등) 제공 기능별 복수응답 수치임

#### [업종별]

- '주문·판매'는 숙박 및 음식점업(73.5%), 보건업 및 사회복지 서비스업(65.1%), 예술, 스포츠 및 여가관련 서비스업(61.4%)에서 높게 조사됨
- '고객 지원 서비스'는 전문, 과학 및 기술서비스업(63.3%), 교육서비스업(54.0%)에서 상대적으로 높게 나타남

#### [종사자 규모별]

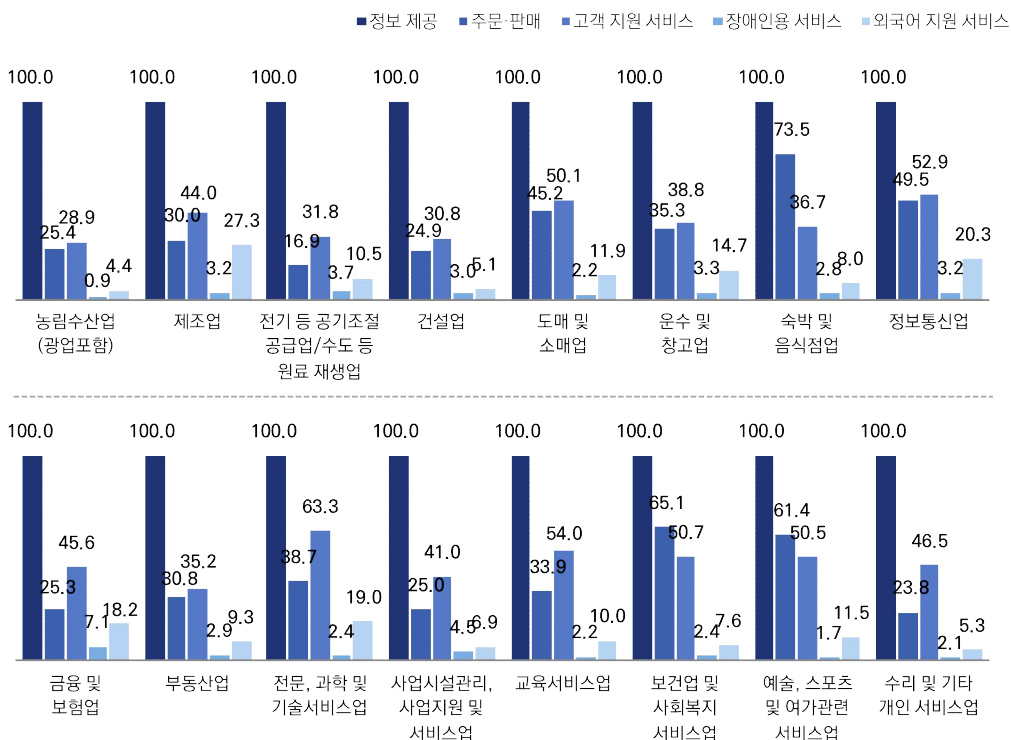
- 종사자수 250인 이상 기업체에서 모든 기능이 가장 높게 응답된 가운데, '주문·판매'의 경우 50~249인 기업체보다 10~49인 기업체에서 더 높게 나타남

#### [조직 형태별]

- '주문·판매'의 경우 개인사업체(54.9%)가 회사법인(35.5%)보다 높게 조사됨
- '외국어 지원 서비스'의 경우 회사법인(18.8%)이 개인사업체(7.6%)보다 더 높게 나타남

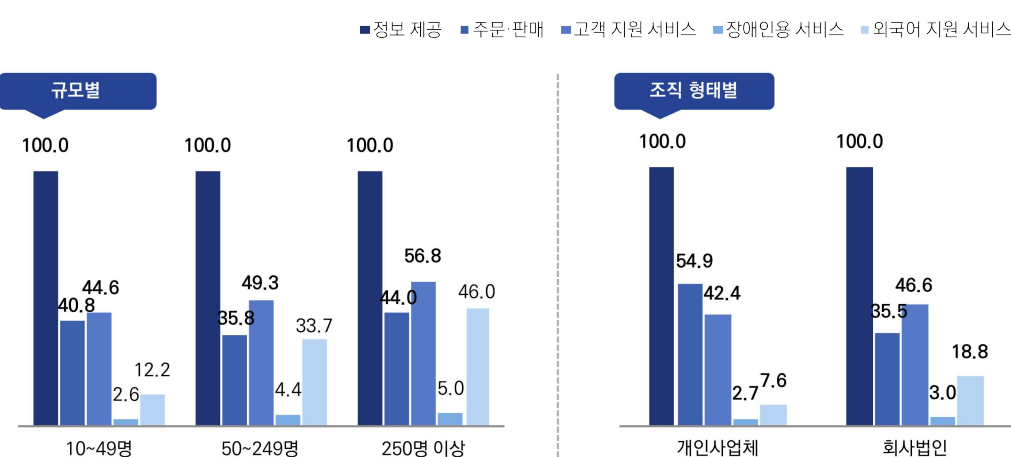
## 업종별\_웹사이트(홈페이지 등) 제공 기능

(복수응답, 단위 : %)



## 규모 및 조직 형태별\_웹사이트(홈페이지 등) 제공 기능

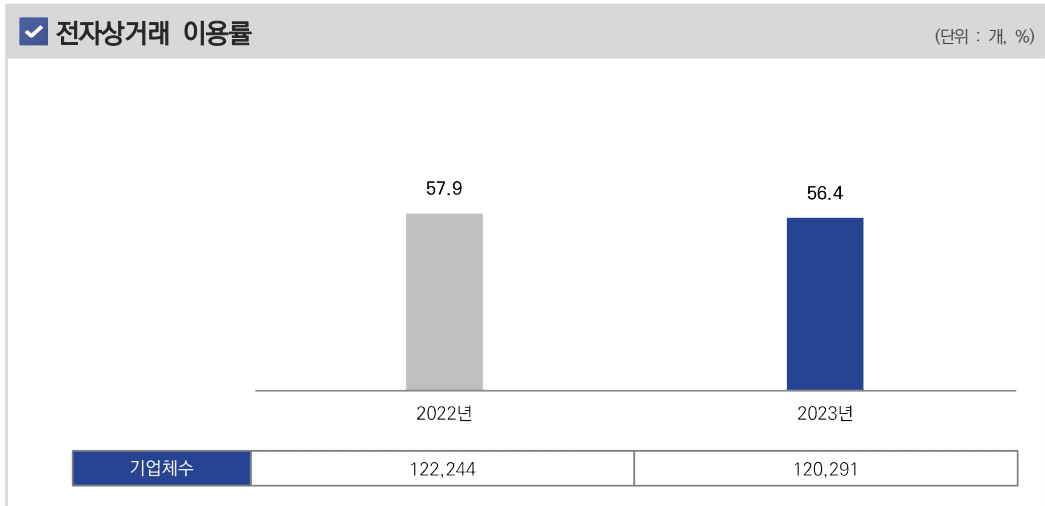
(복수응답, 단위 : %)



## 2 전자상거래

### 2.1 전자상거래 이용

- 전자상거래를 통해 제품 및 서비스를 구매하거나 판매한 경험이 있는 기업체는 56.4% 수준으로 나타남
- 전년 대비 전자상거래 이용률은 1.5%p 하락함



※ 기준시점 : 2023년 12월 31일

※ 기업체 : 전국의 종사자수 10인 이상 민간 부문 기업체(통계청, 2023년 12월 기준 기업통계등록부)

※ 주 : 1) 본 조사에서 전자상거래란 "컴퓨터 및 네트워크를 통해 제품 또는 서비스에 대한 구매(발주) 또는 판매(수주)가 이루어지는 방식(모바일 상거래 포함)"을 말함

2) 인터넷 기반 이동전화(모바일 상거래 등)가 포함되나, 전화, 팩스 및 통상적인 이메일을 이용하여 제품 또는 서비스를 주문하거나 받는 경우는 포함되지 않음. 단, 온라인 결제여부는 관계없으나, 주문이 취소되거나 완료되지 않은 경우는 제외됨

#### [업종별]

- 숙박 및 음식점업(78.9%), 예술, 스포츠 및 여가관련 서비스업(77.5%), 보건업 및 사회복지 서비스업(75.7%) 순으로 높게 나타남
- 반면, 전기 등 공기조절 공급업/수도 등 원료 재생업(39.7%), 제조업(40.2%), 수리 및 기타 개인 서비스업(45.8%)은 상대적으로 낮게 나타남

#### [종사자 규모별]

- 종사자 규모가 클수록 전자상거래 이용률이 높은 것으로 나타남
- 특히 250명 이상 규모 기업체는 75.4%로 타 규모 대비 높게 조사됨

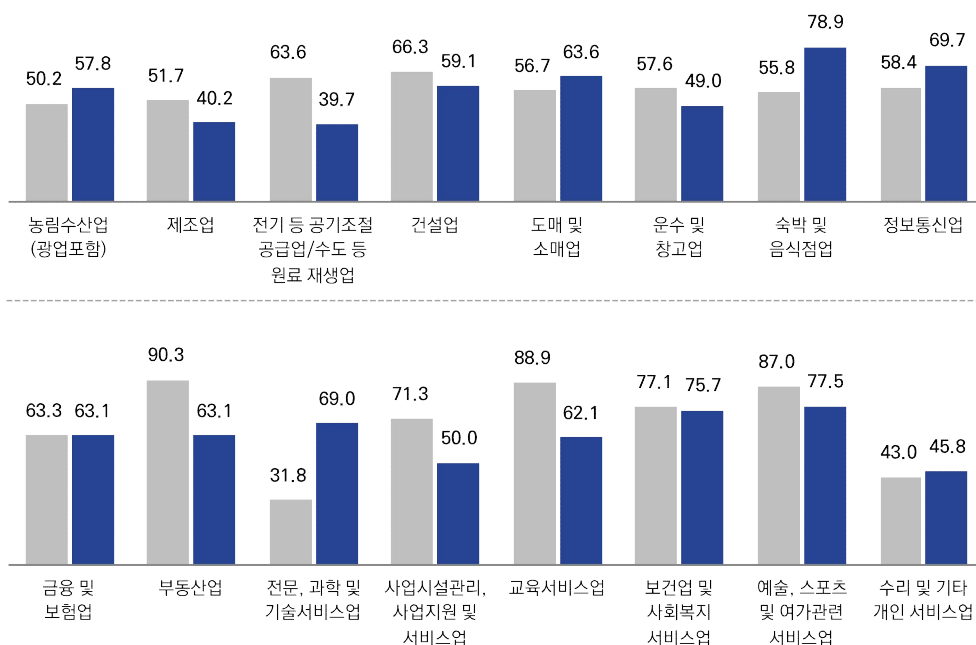
#### [조직 형태별]

- 개인사업체(64.9%)가 회사법인(54.1%)보다 전자상거래 이용률이 높은 것으로 조사됨

### 업종별 전자상거래 이용률

(단위 : %)

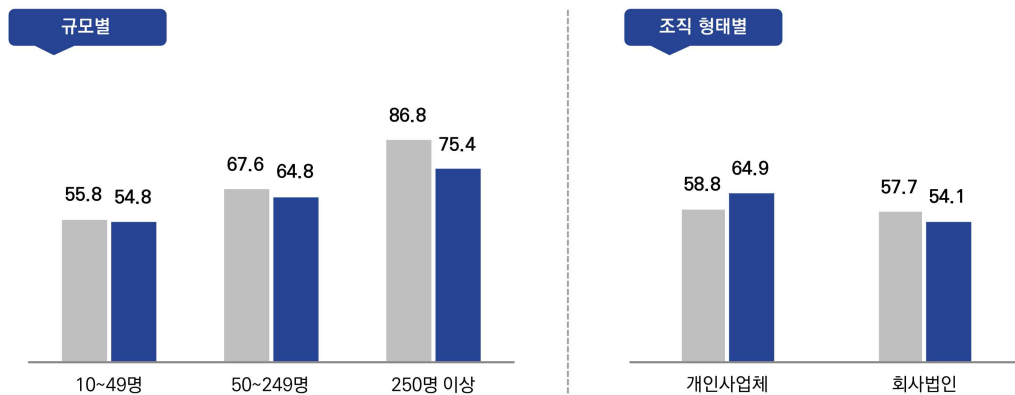
■ 2022년 ■ 2023년



### 규모 및 조직 형태별 전자상거래 이용률

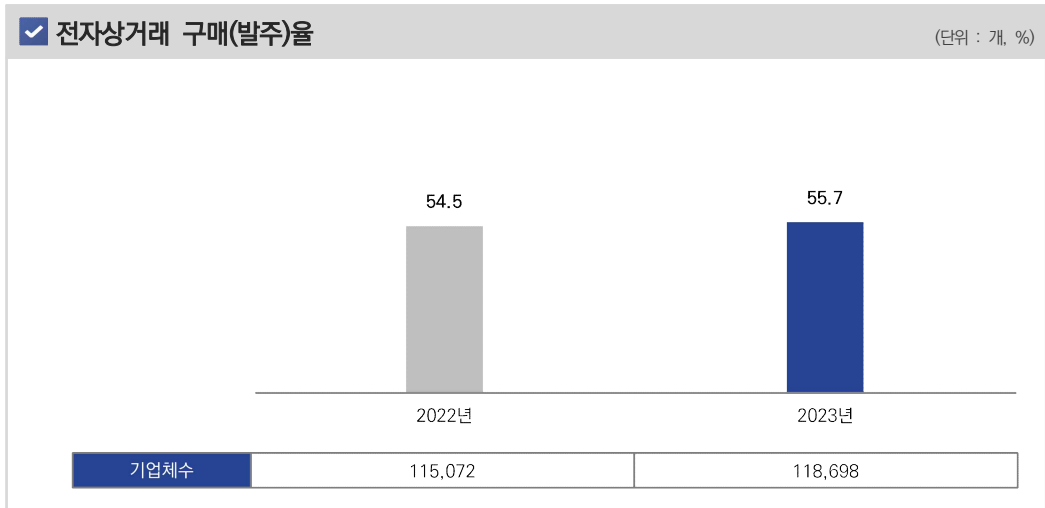
(단위 : %)

■ 2022년 ■ 2023년



## 2.2 전자상거래 구매(발주)

- 전자상거래를 통해 제품 및 서비스를 구매한 기업체는 55.7%로 나타남
- 전년 대비 전자상거래 구매율은 비슷한 수준으로 나타남



※ 기준시점 : 2023년 12월 31일

※ 기업체 : 전국의 종사자수 10인 이상 민간 부문 기업체(통계청, 2023년 12월 기준 기업통계등록부)

※ 주 : 구매에는 원료, 식료품, 부품, 사무용품, 기기, 유지보수용품, 보고서, 소프트웨어와 같은 정보서비스, 온라인 금융, 숙박, 교통 및 항공 여행과 같은 서비스 등 모든 자원이 포함

### [업종별]

- 전자상거래 구매(발주)율은 예술, 스포츠 및 여가관련 서비스업(77.2%), 숙박 및 음식점업(75.6%), 보건업 및 사회복지 서비스업(74.7%) 순으로 높게 나타남
- 반면, 전기 등 공기조절 공급업/수도 등 원료 재생업(39.6%), 제조업(39.8%), 수리 및 기타 개인 서비스업(45.1%)은 상대적으로 낮게 조사됨

### [종사자 규모별]

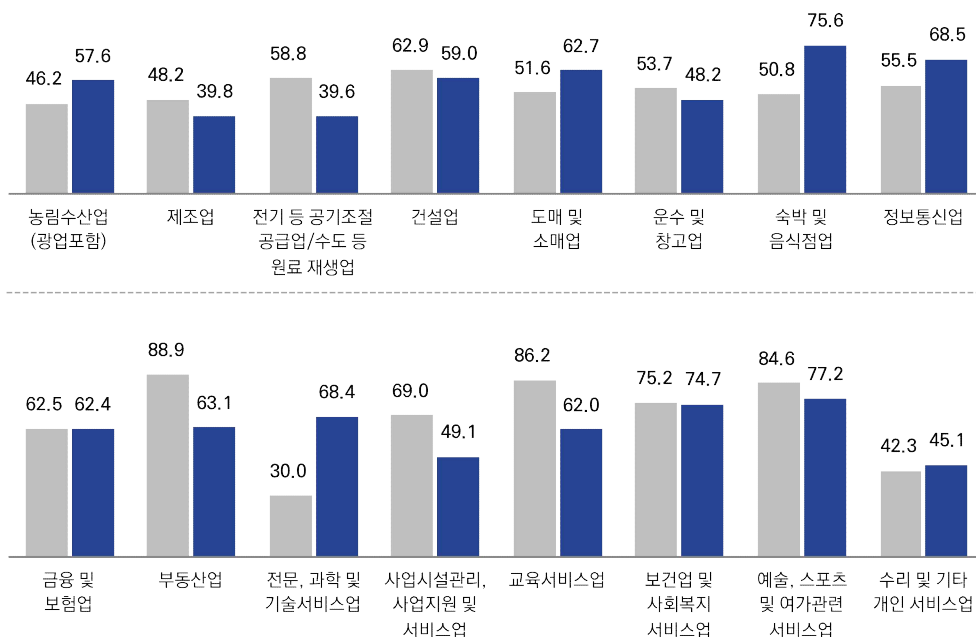
- 종사자 규모가 클수록 전자상거래 구매(발주)율도 높은 것으로 나타남
- 특히 250명 이상 규모 기업체는 74.8%로 높게 조사됨

### [조직 형태별]

- 개인사업체의 전자상거래 구매(발주)율이 63.7%로 회사법인(53.4%)보다 높게 조사됨

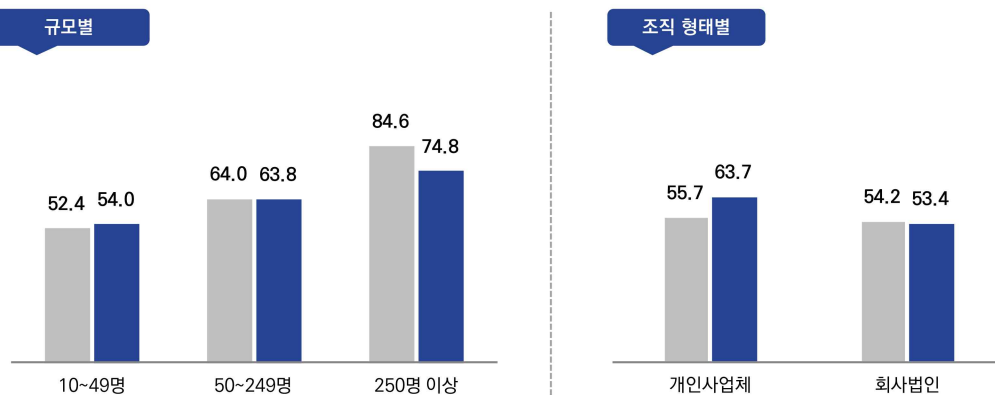
### 업종별 전자상거래 구매(발주)율

(단위 : %)

■ 2022년 ■ 2023년


### 규모 및 조직 형태별 전자상거래 구매(발주)율

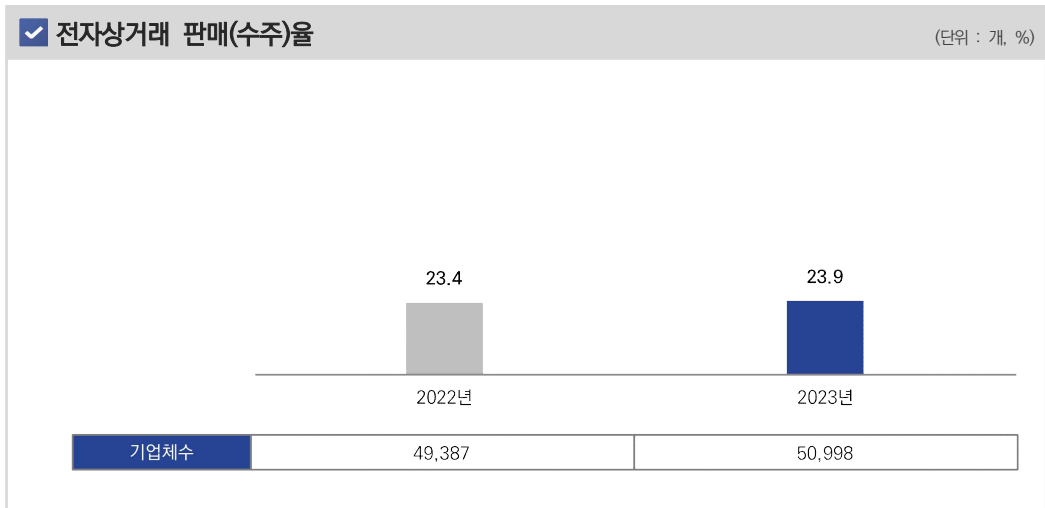
(단위 : %)

■ 2022년 ■ 2023년


## 2.3 전자상거래 판매(수주)

### 2.3.1 전자상거래 판매(수주)율

- 전자상거래를 통해 제품 및 서비스를 판매(수주)한 기업체는 23.9%로 나타남
- 전년 대비 전자상거래 판매율은 비슷한 수준으로 나타남



※ 기준시점 : 2023년 12월 31일

※ 기업체 : 전국의 종사자수 10인 이상 민간 부문 기업체(통계청, 2023년 12월 기준 기업통계등록부)

※ 주 : 타사/기관을 대신해 받은 주문도 포함되며 자사를 대신해 타사/기관이 받은 주문도 포함

#### [업종별]

- 전자상거래 판매(수주)율은 숙박 및 음식점업(59.3%), 보건업 및 사회복지 서비스업(50.8%), 예술, 스포츠 및 여가관련 서비스업(48.8%)에서 타 업종 대비 상대적으로 높게 나타남
- 반면, 전기 등 공기조절 공급업/수도 등 원료 재생업(4.6%), 건설업(10.5%), 농림수산업(10.7%)은 상대적으로 낮게 조사됨

#### [종사자 규모별]

- 종사자 규모가 큰 기업체일수록 전자상거래 판매(수주)율이 높은 것으로 나타남

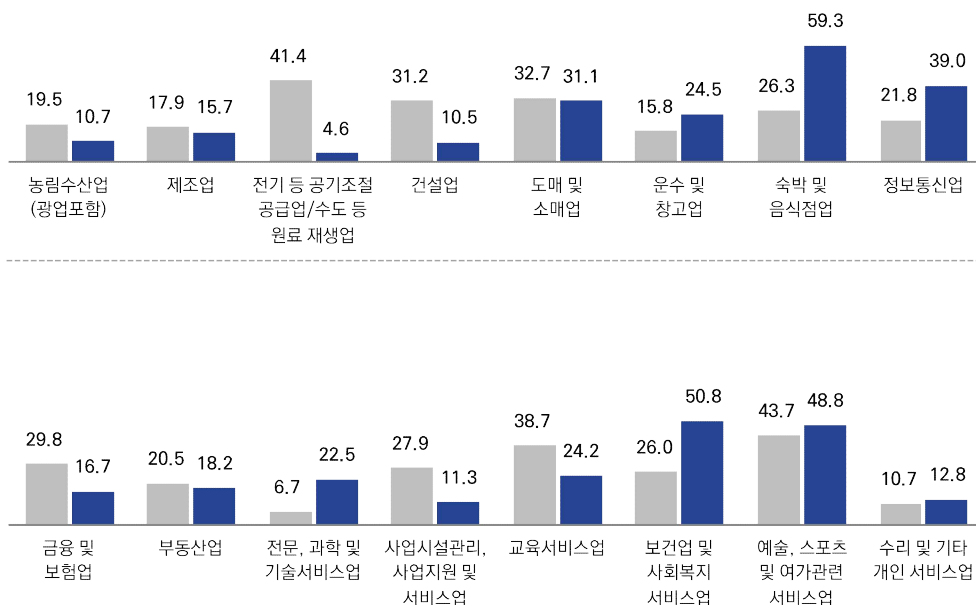
#### [조직 형태별]

- 개인사업체가 36.1%로 회사법인(20.5%)보다 높게 나타남

### 업종별 전자상거래 판매(수주)율

(단위 : %)

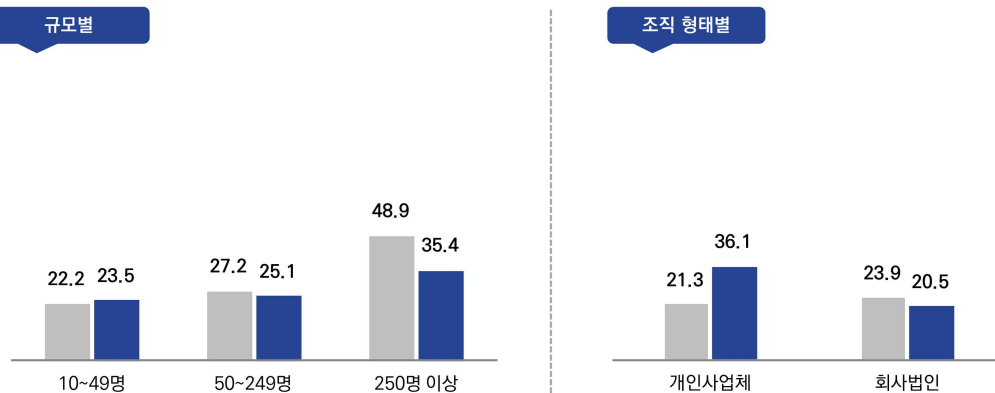
■ 2022년 ■ 2023년



### 규모 및 조직 형태별 전자상거래 판매(수주)율

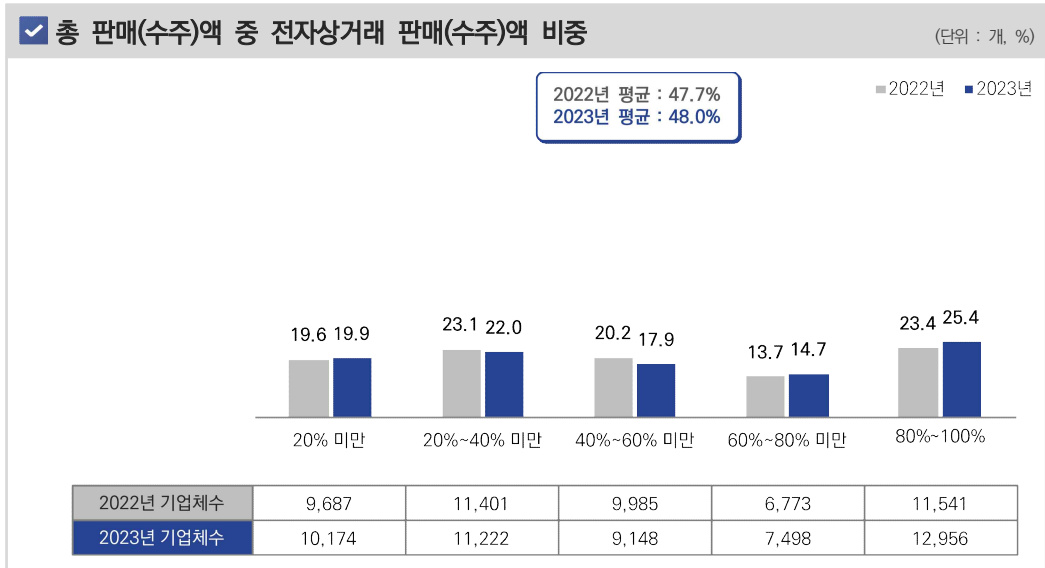
(단위 : %)

■ 2022년 ■ 2023년



### 2.3.2 전자상거래 판매(수주)액 비중

- 총 판매(수주)액 중 전자상거래 판매(수주)액 평균 비중은 48.0%로 전년과 비슷한 수준으로 나타남



※ 기준시점 : 2023년 12월 31일  
※ 기업체 : 전자상거래 판매(수주) 기업체

#### [업종별]

- 수리 및 기타 개인 서비스업(66.0%), 전문, 과학 및 기술서비스업(57.7%), 운수 및 창고업(56.1%)에서 전자상거래 판매(수주)액 비중이 타 업종에 비해 상대적으로 높게 나타남
- 반면, 보건업 및 사회복지 서비스업(42.3%), 도매 및 소매업(43.8%), 금융 및 보험업(43.8%)에서는 상대적으로 낮게 조사됨

#### [종사자 규모별]

- 종사자 규모별 전자상거래 판매(수주)액 비중은 비슷한 수준으로 나타남

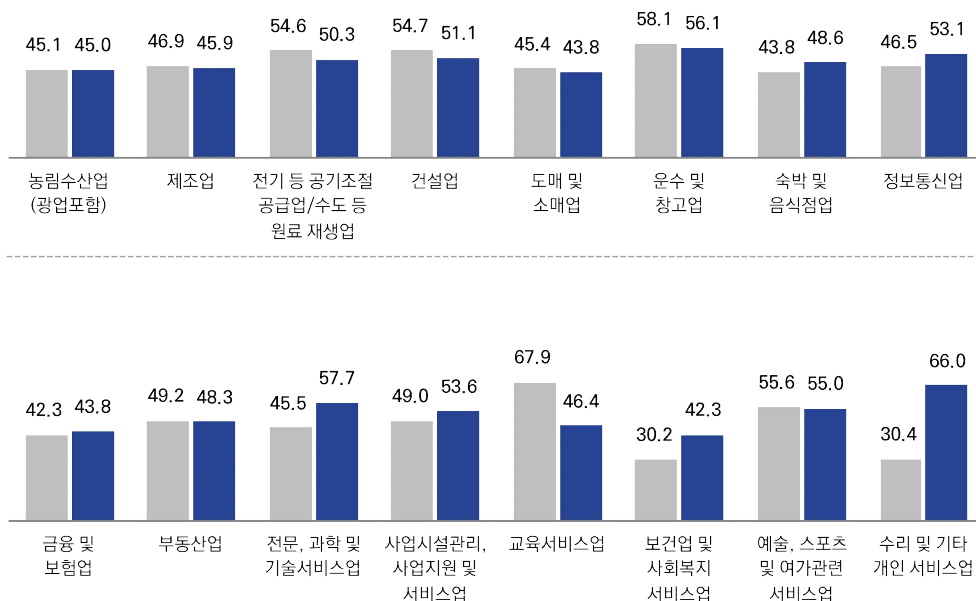
#### [조직 형태별]

- 회사법인이 48.8%로 개인사업체(46.3%)보다 전자상거래 판매(수주)액 비중이 높게 나타남

### 업종별\_총 판매(수주)액 중 전자상거래 판매(수주)액 비중(평균)

(단위 : %)

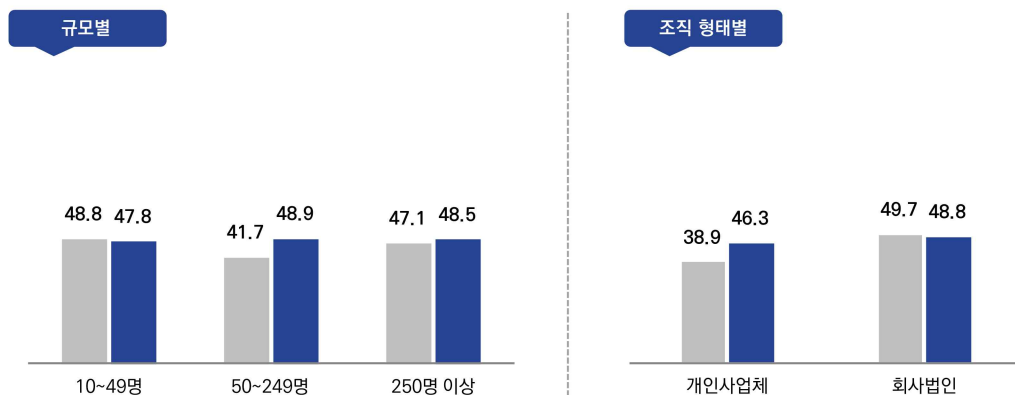
■ 2022년 ■ 2023년



### 규모 및 조직 형태별\_총 판매(수주)액 중 전자상거래 판매(수주)액 비중(평균)

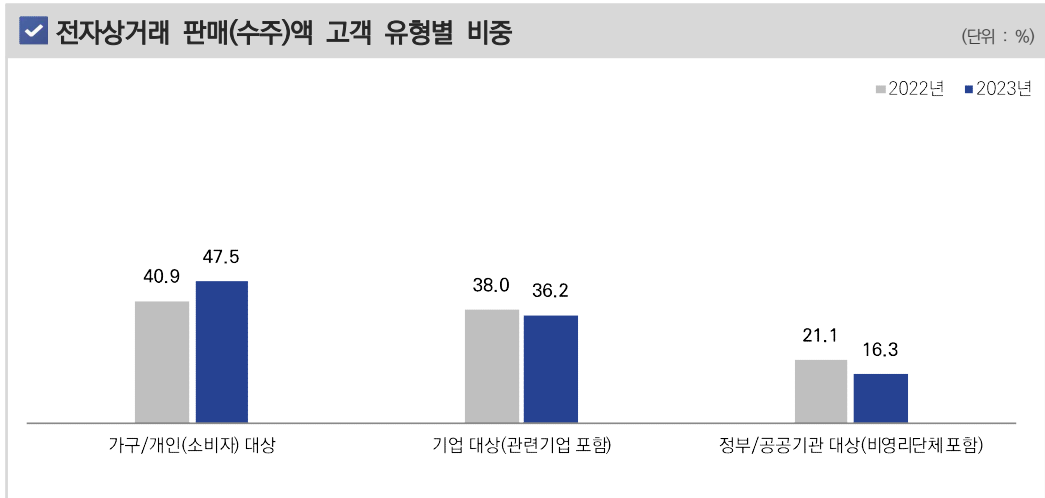
(단위 : %)

■ 2022년 ■ 2023년



### 2.3.3 전자상거래 판매(수주)액 고객 유형별 비중

- 전자상거래를 통해 제품 및 서비스를 판매한 기업체 중 전자상거래 판매액의 고객 유형별 비중을 살펴보면, ‘가구/개인(소비자)’이 47.5%로 가장 많은 비중을 차지하였으며, 다음으로 ‘기업’(36.2%), ‘정부/공공기관’(16.2%) 순으로 조사됨
- 전년 대비 ‘가구/개인’ 비중은 6.6%p 증가했고, ‘정부/공공기관’ 비중은 4.8%p 감소함



※ 기준시점 : 2023년 12월 31일  
 ※ 기업체 : 전자상거래 판매(수주)액 기업체  
 ※ 주 : 전자상거래 판매(수주)액 고객 유형별 비중으로 전체 합계는 100%를 의미함  
 (가구/개인 소비자 대상 판매(수주)액 비중 + 기업 대상 판매(수주)액 비중 + 정부/공공기관 대상 판매(수주)액 비중 = 100%)

#### [업종별]

- ‘가구/개인’은 수리 및 기타 개인 서비스업(81.4%), 예술, 스포츠 및 여가관련 서비스업(78.6%)에서 높게 나타남
- ‘기업’은 제조업(53.5%), 부동산업(46.4%), ‘정부/공공기관’은 건설업(56.9%)이 타 업종에 비해 상대적으로 높게 나타남

#### [종사자 규모별]

- ‘가구/개인’은 50~249명 규모 기업체(50.0%), ‘기업’과 ‘정부/공공기관’은 250명 이상 규모 기업체(각각 41.8%, 20.3%)에서 상대적으로 높게 나타남

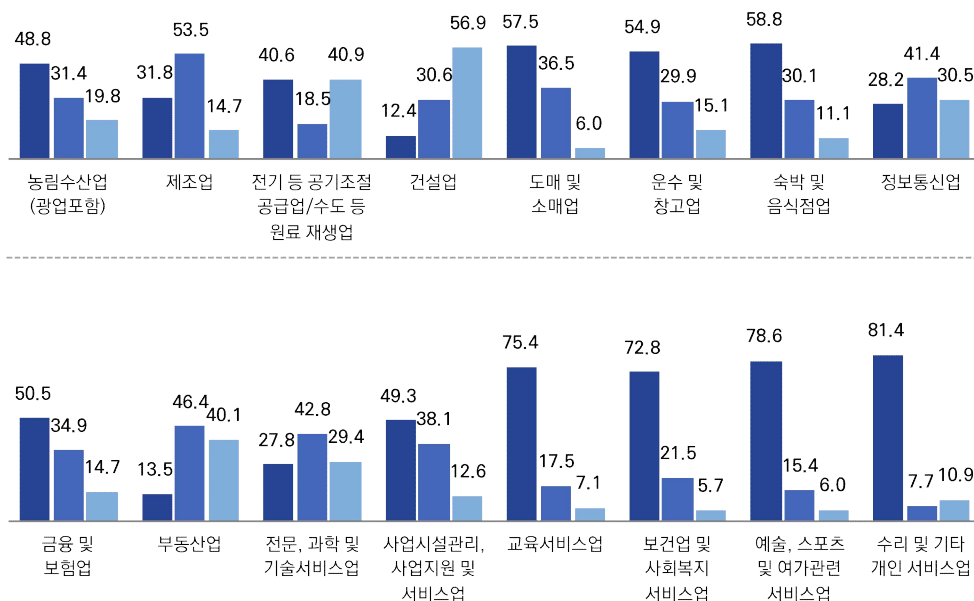
#### [조직 형태별]

- ‘가구/개인(소비자)’은 개인사업체(63.4%), ‘기업’과 ‘정부/공공기관’은 회사법인(각각 40.6%, 19.6%)에서 상대적으로 높게 나타남

### 업종별 전자상거래 판매(수주)액 고객 유형별 비중

(단위 : %)

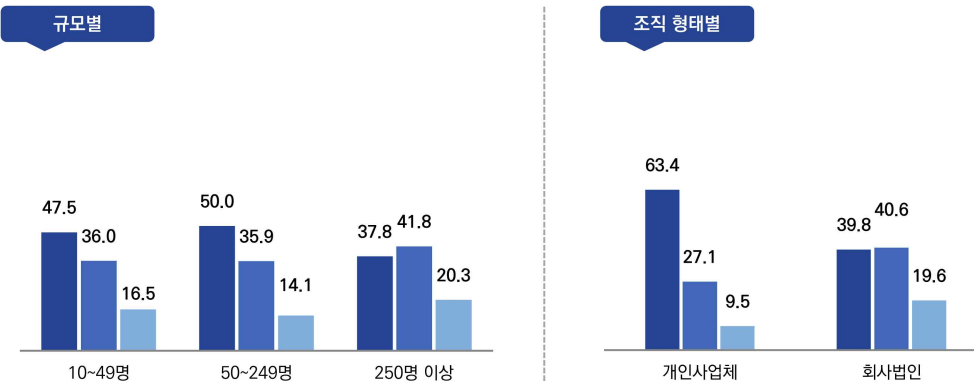
■ 가구/개인(소비자) 대상 ■ 기업 대상(관련기업 포함) ■ 정부/공공기관 대상(비영리단체 포함)



### 규모 및 조직 형태별 전자상거래 판매(수주)액 고객 유형별 비중

(단위 : %)

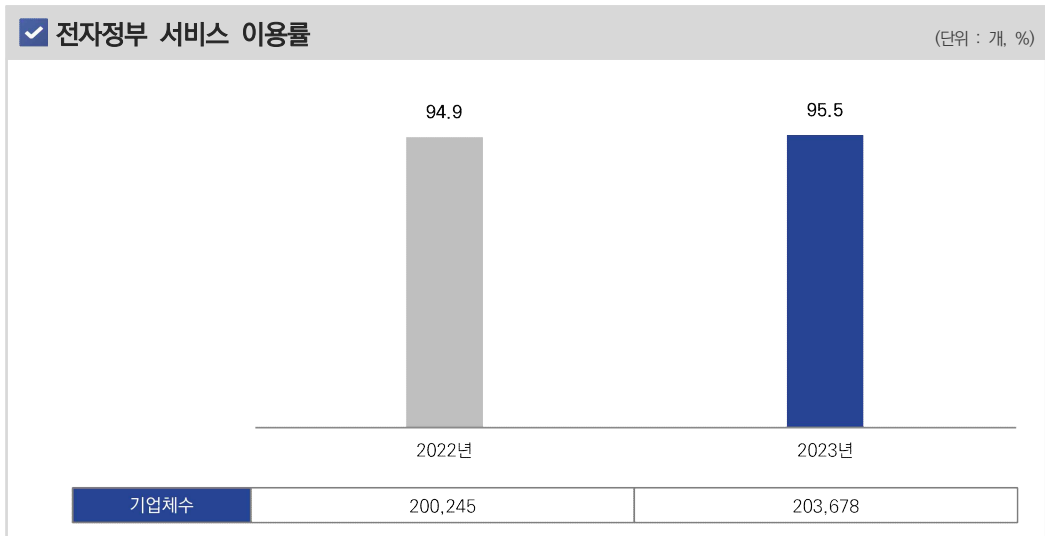
■ 가구/개인(소비자) 대상 ■ 기업 대상(관련기업 포함) ■ 정부/공공기관 대상(비영리단체 포함)



### 3 전자정부 서비스

#### 3.1 전자정부 서비스 이용

- 전자정부 서비스를 이용하는 기업체는 95.5%로 전년과 비슷한 수준으로 나타남



※ 기준시점 : 2023년 12월 31일

※ 기업체 : 전국의 종사자수 10인 이상 민간 부문 기업체(통계청, 2023년 12월 기준 기업통계등록부)

※ 주 : 전자정부 서비스는 '인터넷을 통해 제공되는 정부 및 공공기관의 행정정보 및 공공서비스'를 말함

#### [업종별]

- 정보통신업(98.0%), 금융 및 보험업(98.0%), 전문, 과학 및 기술서비스업(97.6%) 등의 순으로 전자정부 서비스 이용률이 높게 나타남
- 반면, 숙박 및 음식점업(89.3%), 농림수산업(90.0%)은 상대적으로 낮게 나타남

#### [종사자 규모별]

- 종사자 규모가 클수록 전자정부 서비스 이용률이 높아지는 경향을 보임
- 특히 250명 이상 규모에서는 전자정부 서비스 이용률이 99.4%로 매우 높게 나타남

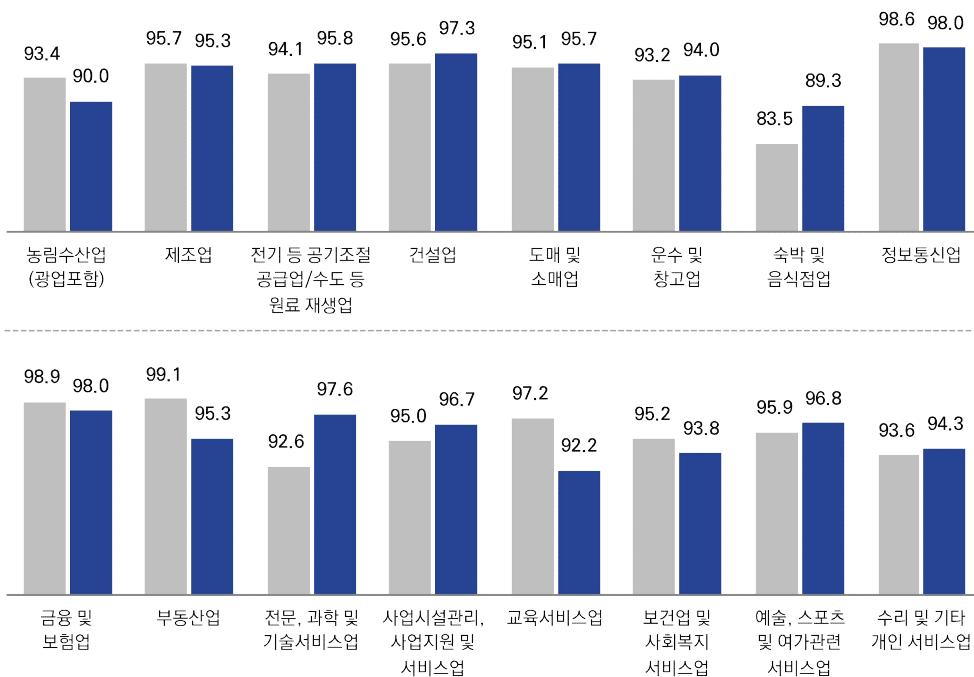
#### [조직 형태별]

- 회사법인이 96.4%로 개인사업체(92.4%)에 비해 전자정부 서비스 이용률이 높게 나타남

### 업종별\_전자정부 서비스 이용률

(단위 : %)

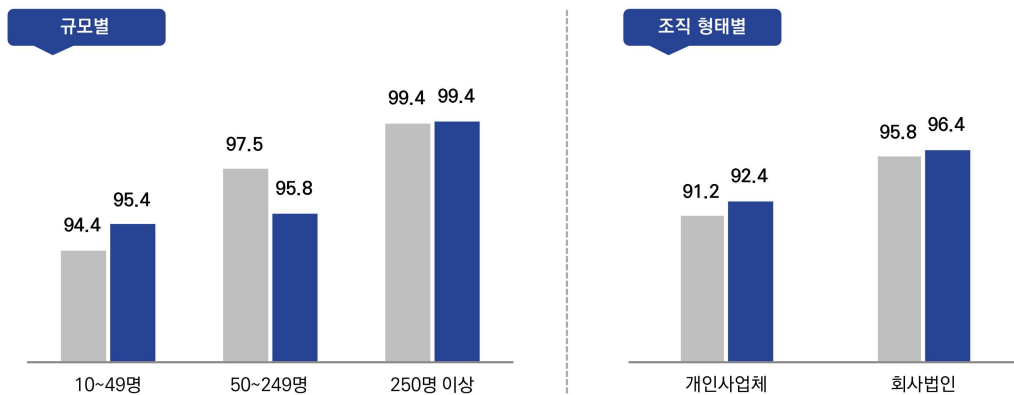
■ 2022년 ■ 2023년



### 규모 및 조직 형태별\_전자정부 서비스 이용률

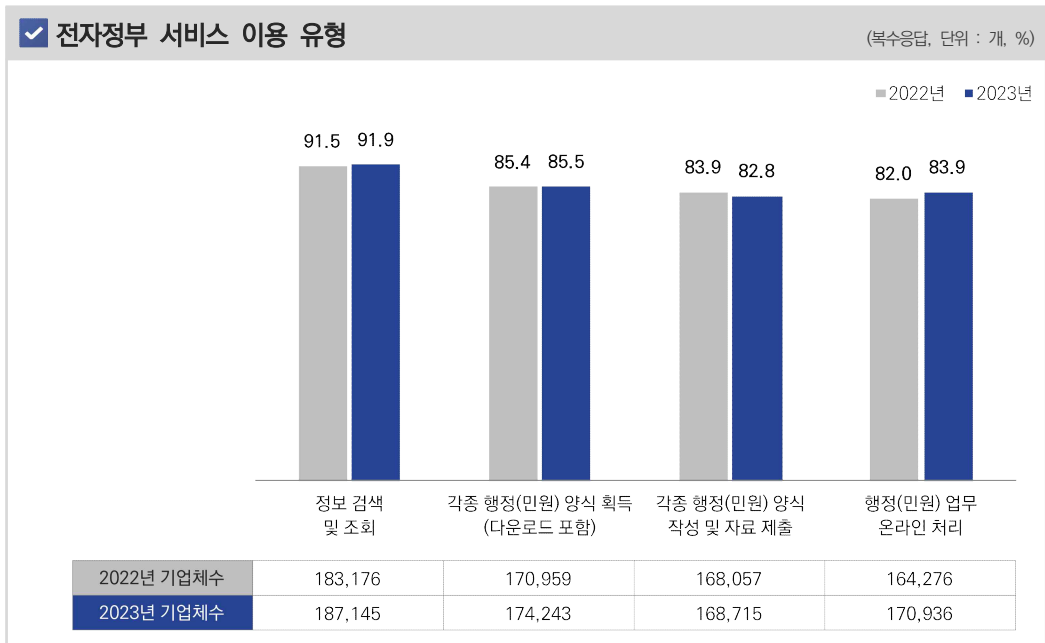
(단위 : %)

■ 2022년 ■ 2023년



### 3.2 전자정부 서비스 이용 유형(복수응답)

- 전자정부 서비스 이용 기업체의 이용 유형으로는 ‘정보 검색 및 조회’가 91.9%로 가장 많았으며, 다음으로 ‘각종 행정 양식 획득’(85.5%), ‘행정 업무 온라인 처리’(83.9%), ‘각종 행정 양식 작성 및 자료 제출’(82.8%) 순으로 조사됨
- 모든 전자정부 서비스 이용 유형이 전년 대비 비슷한 수준으로 조사됨



※ 기준시점 : 2023년 12월 31일  
 ※ 기업체 : 전자정부 서비스 이용 기업체  
 ※ 주 : 전자정부 서비스 이용 유형별 복수응답 수치임

#### [업종별]

- ‘정보 검색 및 조회’는 정보통신업(97.4%), 운수 및 창고업(97.4%), 예술, 스포츠 및 여가관련 서비스업(95.8%) 등에서 높게 나타남
- ‘행정(민원) 업무 온라인 처리’는 부동산업(92.9%), 전문, 과학 및 기술서비스업(92.9%), 정보통신업(92.2%)에서 상대적으로 높게 나타남

#### [종사자 규모별]

- 250명 이상의 기업체에서 4가지의 전자정부 서비스 이용 유형이 모두 타 규모보다 높게 조사됨

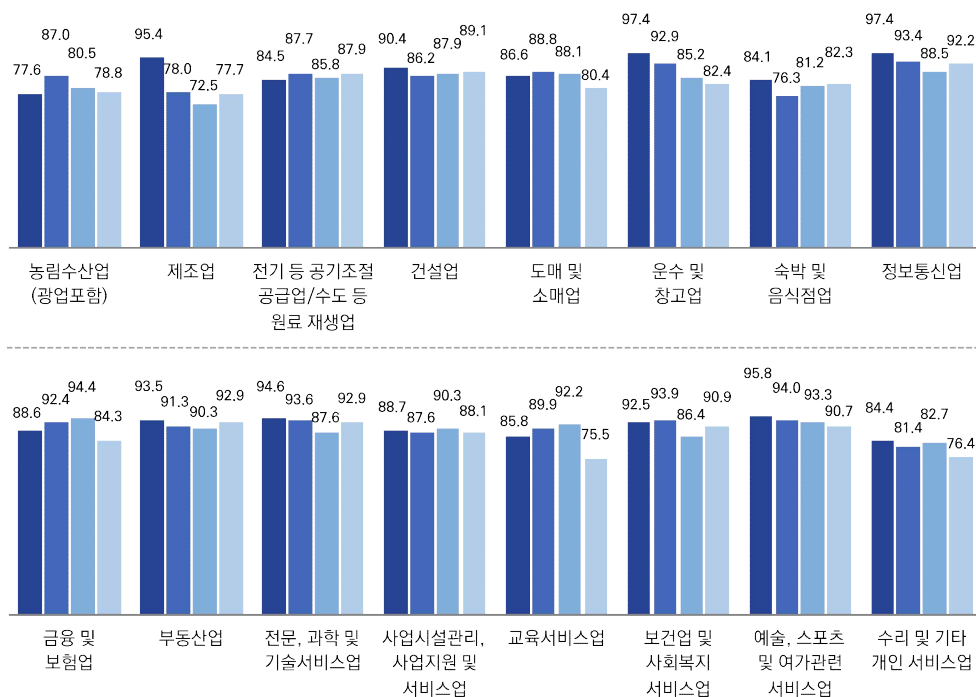
#### [조직 형태별]

- ‘행정(민원) 업무 온라인 처리’를 제외한 전자정부 서비스 이용 유형은 개인사업체보다 회사법인에서 높게 나타남

## 업종별\_전자정부 서비스 이용 유형

(복수응답, 단위 : %)

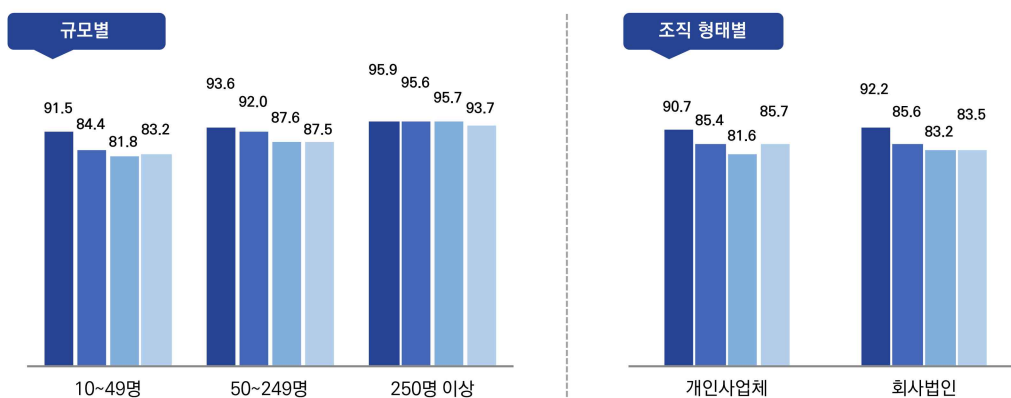
■ 정보 검색 및 조회 ■ 각종 행정(민원) 양식 획득(다운로드 포함) ■ 각종 행정(민원) 양식 작성 및 자료 제출 ■ 행정(민원) 업무 온라인 처리



## 규모 및 조직 형태별\_전자정부 서비스 이용 유형

(복수응답, 단위 : %)

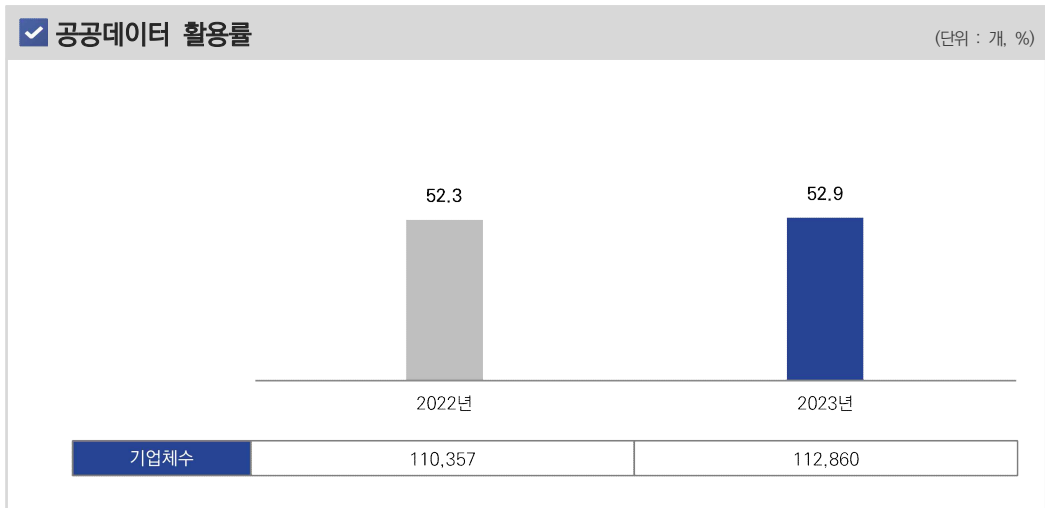
■ 정보 검색 및 조회 ■ 각종 행정(민원) 양식 획득(다운로드 포함) ■ 각종 행정(민원) 양식 작성 및 자료 제출 ■ 행정(민원) 업무 온라인 처리



## 4 공공데이터 활용

### 4.1 공공데이터 활용

- 공공데이터를 활용하고 있는 기업체는 52.9%로 전년과 비슷한 수준으로 나타남



※ 기준시점 : 2023년 12월 31일

※ 기업체 : 전국의 종사자수 10인 이상 민간 부문 기업체(통계청, 2023년 12월 기준 기업통계등록부)

※ 주 : 공공데이터는 '공공기관이 직무상 전자적 방식으로 처리, 작성, 취득해 관리하고 있는 문자, 영상, 음성 등으로 표현된 모든 종류의 데이터'를 말함

#### [업종별]

- 보건업 및 사회복지 서비스업(75.1%), 건설업(65.8%), 전문, 과학 및 기술서비스업(64.6%) 등의 순으로 공공데이터 활용률이 높게 조사됨
- 반면, 숙박 및 음식점업(39.0%), 제조업(39.0%), 수리 및 기타 개인 서비스업(41.6%)에서는 상대적으로 낮은 활용률을 보임

#### [종사자 규모별]

- 종사자 규모가 큰 기업체일수록 공공데이터 활용 비율이 높아지는 경향을 보임
- 종사자수 250명 이상 기업체의 공공데이터 활용률은 76.6%로 높은 반면, 종사자수 10~49명 규모 기업체의 공공데이터 활용률은 50.5%로 나타남

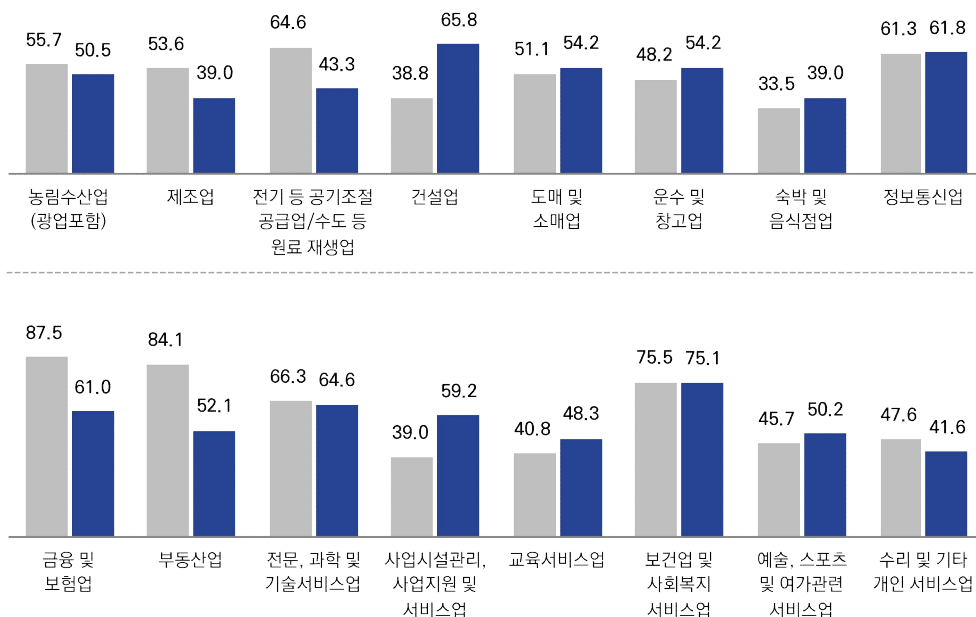
#### [조직 형태별]

- 개인사업체(52.4%)와 회사법인(53.1%)이 비슷한 공공데이터 활용률을 보임

## 업종별\_공공데이터 활용률

(단위 : %)

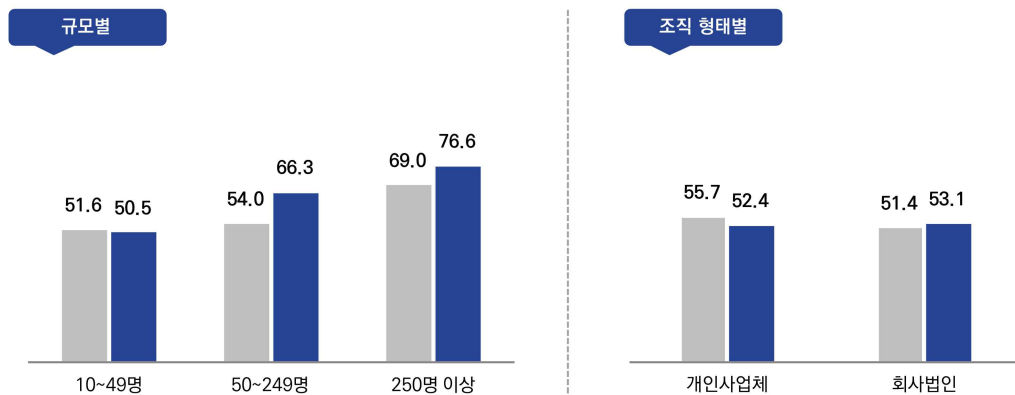
■ 2022년 ■ 2023년



## 규모 및 조직 형태별\_공공데이터 활용률

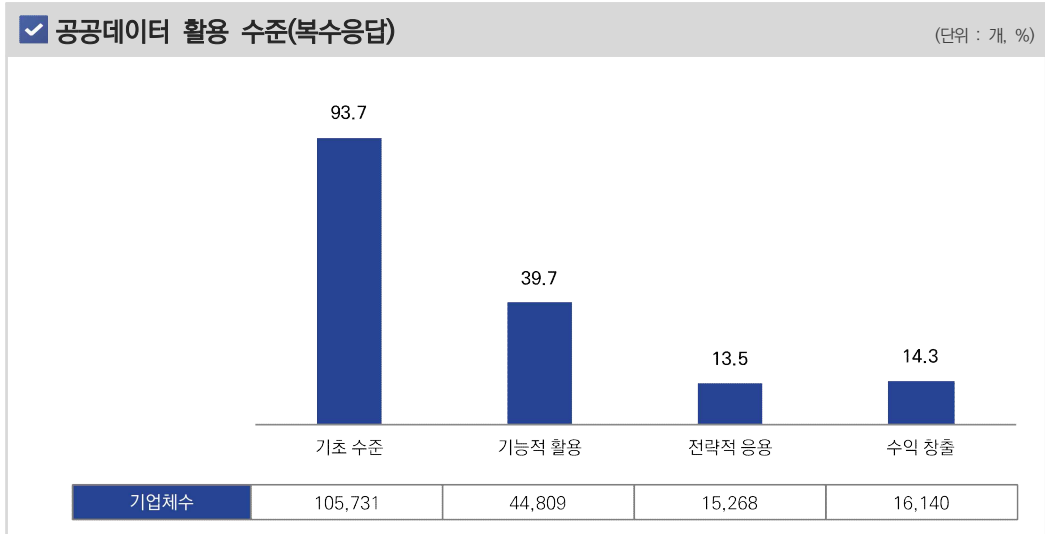
(단위 : %)

■ 2022년 ■ 2023년



#### 4.1 공공데이터 활용 수준(복수응답)

- 공공데이터 활용 기업체의 활용 수준으로 '기초 수준'이 93.7%로 가장 높게 나타남  
이어서 '기능적 활용'(39.7%), '수익 창출'(14.3%), '전략적 응용'(13.5%) 순으로 높게 나타남



※ 기준시점 : 2023년 12월 31일  
 ※ 기업체 : 공공데이터 활용 기업체  
 ※ 주 : 1) 공공데이터 활용 수준별 복수응답 수치임  
 2) 2024년 신규 문항으로 시계열 비교 없음

#### [업종별]

- '기능적 활용'의 경우 보건업 및 사회복지 서비스업(56.4%), 정보통신업(54.5%), 전문, 과학 및 기술서비스업(53.1%) 등의 순으로 높게 조사됨
- '수익 창출'은 건설업(30.3%), 전기 등 공기조절 공급업/수도 등 원료 재생업(25.8%), 정보통신업(25.5%)에서 높게 나타남

#### [종사자 규모별]

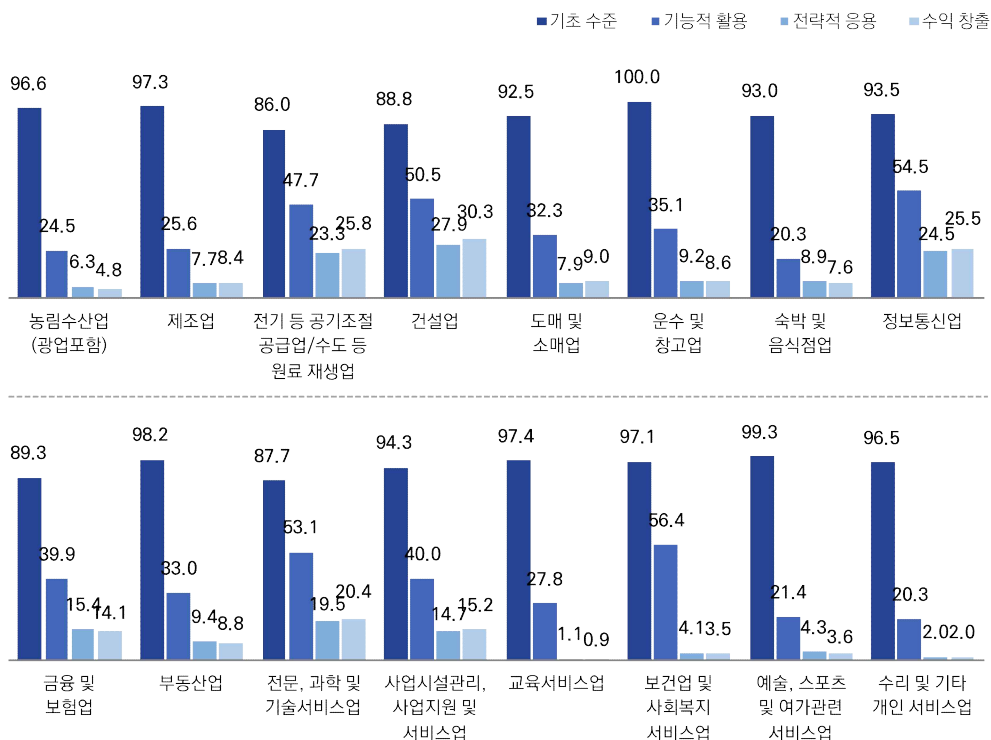
- 종사자 규모가 큰 기업체일수록 공공데이터 활용 수준이 높아지는 경향을 보임
- 종사자수 250명 이상 기업체의 절반(49.9%)은 '기능적 활용'으로 응답하였고, '전략적 응용'과 '수익 창출' 역시 각각 22.0%와 22.1%로 타 규모 대비 높게 나타남

#### [조직 형태별]

- 회사법인에서 공공데이터의 '전략적 응용'(15.7%)과 '수익 창출'(16.7%)이 개인사업체(각각 5.5%, 5.5%)에 비해 높게 나타남

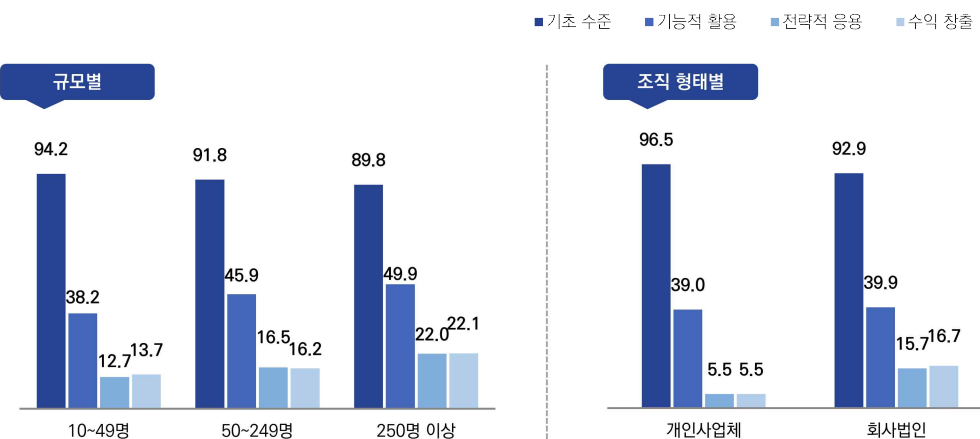
### 업종별\_공공데이터 활용 수준(복수응답)

(단위 : %)



### 규모 및 조직 형태별\_공공데이터 활용 수준(복수응답)

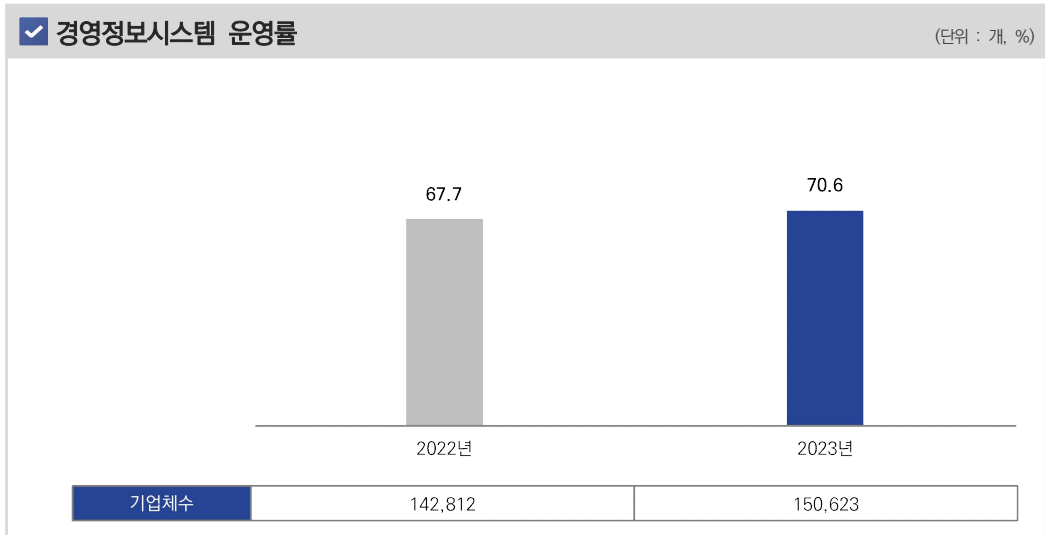
(단위 : %)



## 5 경영정보시스템

### 5.1 경영정보시스템 운영

- 경영정보시스템을 운영하고 있는 기업체는 70.6%로 나타남
- 전년 대비 경영정보시스템 운영률은 2.9%p 증가함



※ 기준시점 : 2023년 12월 31일

※ 기업체 : 전국의 종사자수 10인 이상 민간 부문 기업체(통계청, 2023년 12월 기준 기업통계등록부)

#### [업종별]

- 금융 및 보험업(89.2%), 보건업 및 사회복지 서비스업(82.1%), 정보통신업(77.9%)에서 경영정보시스템 운영률이 높게 조사됨
- 반면, 숙박 및 음식점업(54.1%), 전기 등 공기조절 공급업/수도 등 원료 재생업(64.4%), 부동산업(64.4%)에서는 경영정보시스템 운영률이 상대적으로 낮게 나타남

#### [종사자 규모별]

- 종사자 규모가 큰 기업체일수록 경영정보시스템 운영률이 높아지는 경향을 보임
- 종사자수 250명 이상 기업체의 경영정보시스템 운영률은 96.0%인 반면, 10~49명 규모의 기업체에서는 68.1%로 나타남

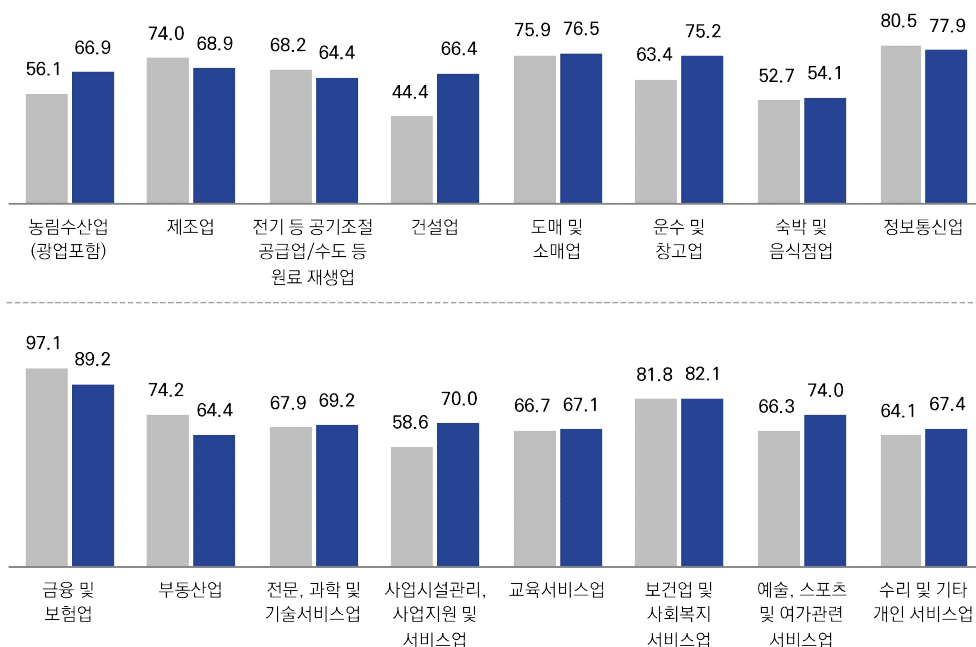
#### [조직 형태별]

- 회사법인의 경영정보시스템 운영률이 71.9%로 개인사업체(66.0%)보다 높게 나타남

### 업종별\_경영정보시스템 운영률

(단위 : %)

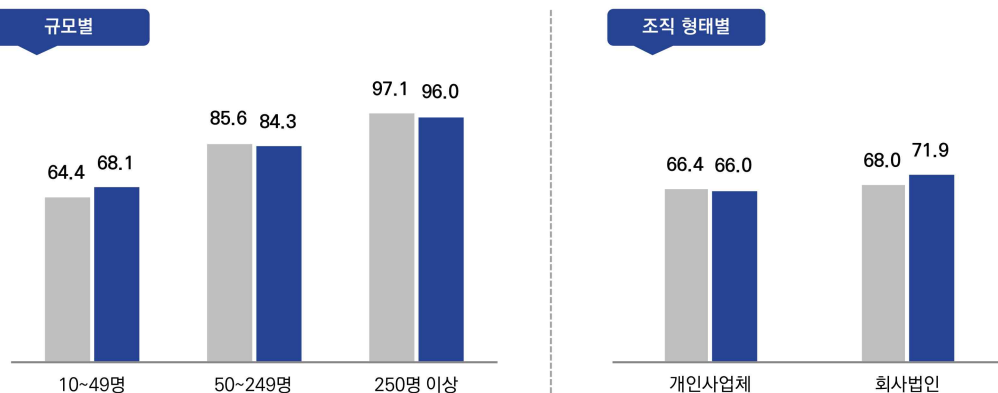
■ 2022년 ■ 2023년



### 규모 및 조직 형태별\_경영정보시스템 운영률

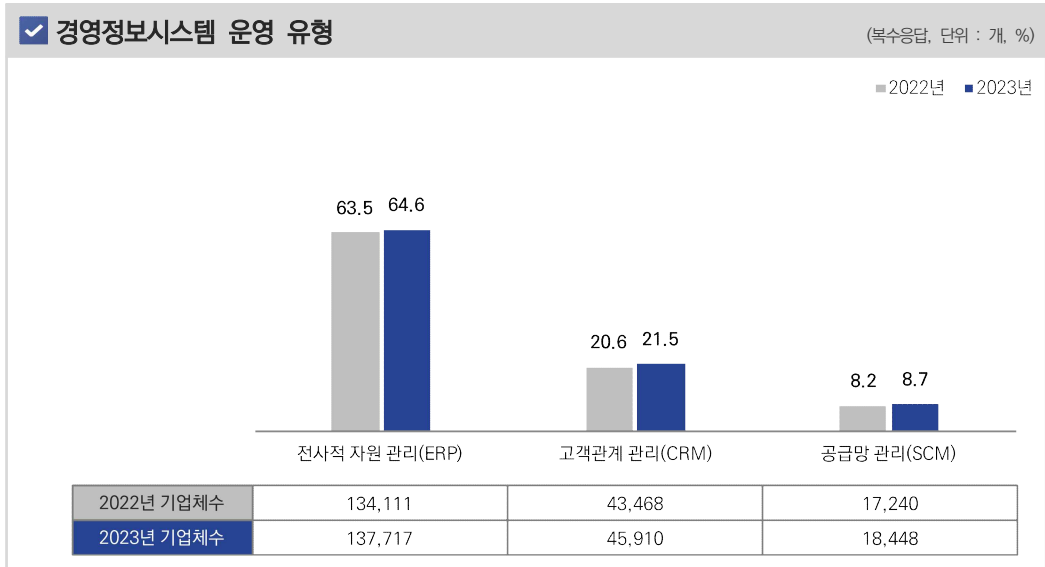
(단위 : %)

■ 2022년 ■ 2023년



## 5.2 경영정보시스템 운영 유형(복수응답)

- 운영 중인 경영정보시스템 유형으로 ‘전사적 자원 관리(ERP)’가 64.6%로 가장 높고, 다음으로 ‘고객관계 관리(CRM)’가 21.5%, ‘공급망 관리(SCM)’는 8.7%로 조사됨
- 전년 대비 경영정보시스템 운영 유형은 비슷한 수준으로 나타남



※ 기준시점 : 2023년 12월 31일  
 ※ 기업체 : 전국의 종사자수 10인 이상 민간 부문 기업체(통계청, 2023년 12월 기준 기업통계등록부)  
 ※ 주 : 경영정보시스템 운영 항목별 복수응답 수치임

### [업종별]

- ‘전사적 자원 관리(ERP)’는 금융 및 보험업(85.8%), 정보통신업(72.4%), 도매 및 소매업(71.4%)에서 높게 나타남
- ‘고객관계 관리(CRM)’는 보건업 및 사회복지 서비스업(52.6%), 금융 및 보험업(39.3%), 교육서비스업(33.7%)에서 상대적으로 높게 나타남

### [종사자 규모별]

- 종사자 규모가 클수록 각 시스템의 운영 비율이 높게 나타남
- 특히 250명 이상 규모의 기업체에서는 ‘전사적 자원 관리(ERP)’가 95.5%로 매우 높게 나타남

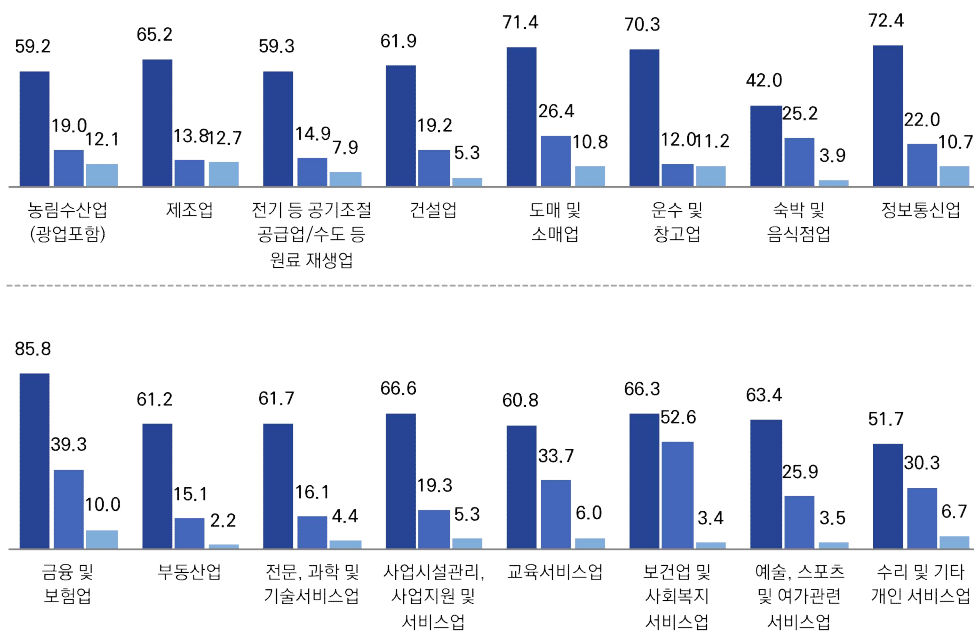
### [조직 형태별]

- ‘전사적 자원 관리(ERP)’는 개인사업체(55.3%)보다 회사법인(67.1%)에서 더 높게 나타남
- ‘고객관계 관리(CRM)’는 회사법인(19.6%)보다 개인사업체(28.5%)에서 상대적으로 높게 나타남

### 업종별\_경영정보시스템 운영 유형

(복수응답, 단위 : %)

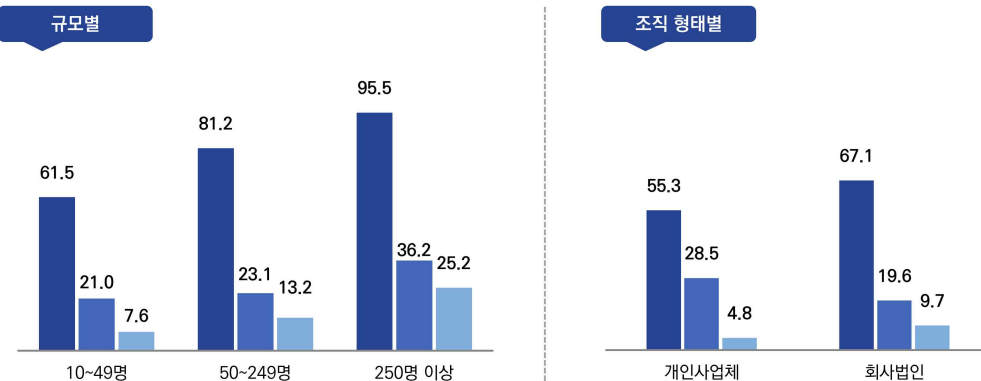
■ 전사적 자원 관리(ERP) ■ 고객관계 관리(CRM) ■ 공급망 관리(SCM)



### 규모 및 조직 형태별\_경영정보시스템 운영 유형

(복수응답, 단위 : %)

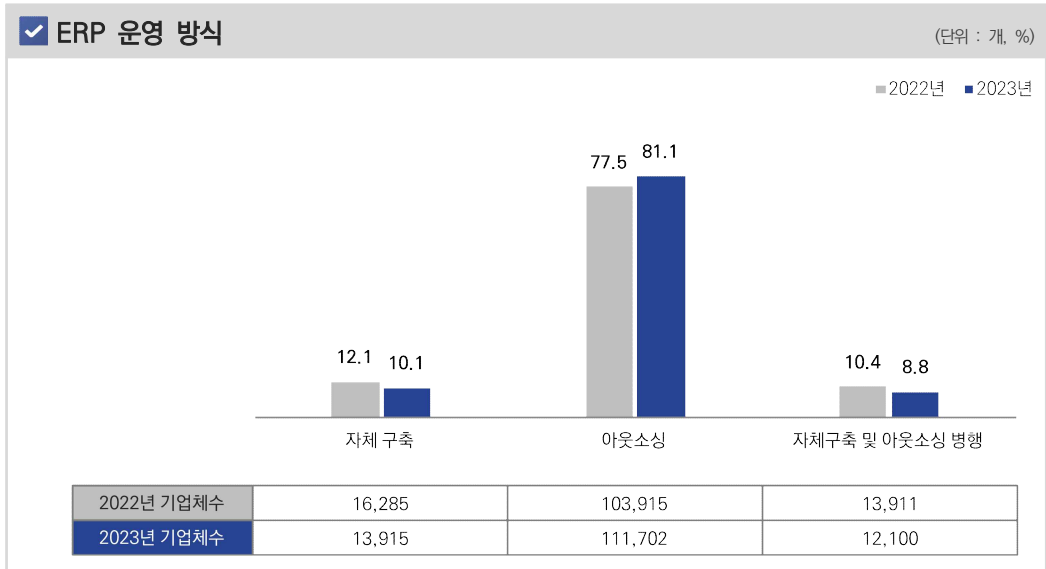
■ 전사적 자원 관리(ERP) ■ 고객관계 관리(CRM) ■ 공급망 관리(SCM)



## 5.3 경영정보시스템 운영 방식

### 5.3.1 ERP 운영 방식

- ERP 시스템을 운영중인 기업체의 운영 방식으로 ‘아웃소싱’이 81.1%로 가장 높았고, 다음으로 ‘자체 구축’(10.1%), ‘자체구축 및 아웃소싱 병행’(8.8%) 순으로 조사됨
- 전년 대비 ‘아웃소싱’ 방식은 소폭 증가했고, ‘자체 구축’, ‘자체구축 및 아웃소싱 병행’은 감소함



※ 기준시점 : 2023년 12월 31일  
 ※ 기업체 : ERP 운영 기업체

#### [업종별]

- ‘자체 구축’은 정보통신업(22.6%), 교육 서비스업(13.3%), 제조업(12.2%)에서 높게 나타남
- ‘아웃소싱’은 부동산업(92.8%), 보건업 및 사회복지 서비스업(91.7%), 수리 및 기타 개인 서비스업(89.3%)에서 상대적으로 높게 나타남

#### [종사자 규모별]

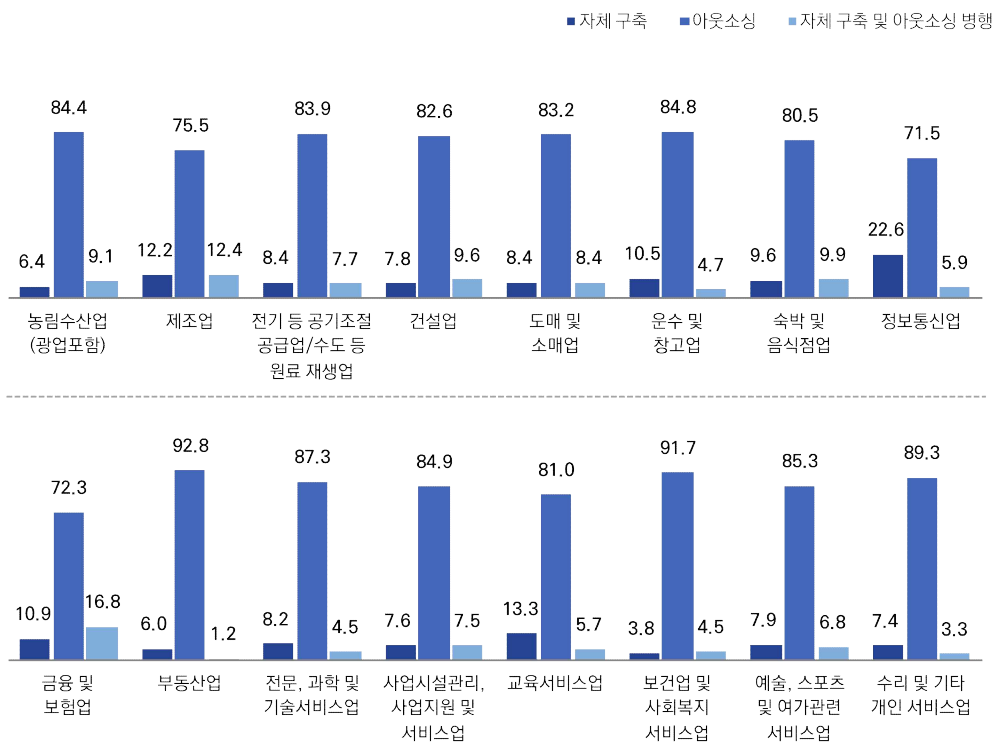
- 종사자 규모가 클수록 ‘자체 구축’과 ‘자체 구축 및 아웃소싱 병행’ 비율이 높게 조사됨
- 250명 이상 기업체에서 ERP 시스템을 ‘자체 구축’하여 운영한다는 응답은 20.3%로 나타남

#### [조직 형태별]

- 개인사업체보다 회사법인에서 ‘자체 구축’과 ‘자체 구축 및 아웃소싱 병행’ 비율이 더 높게 조사됨

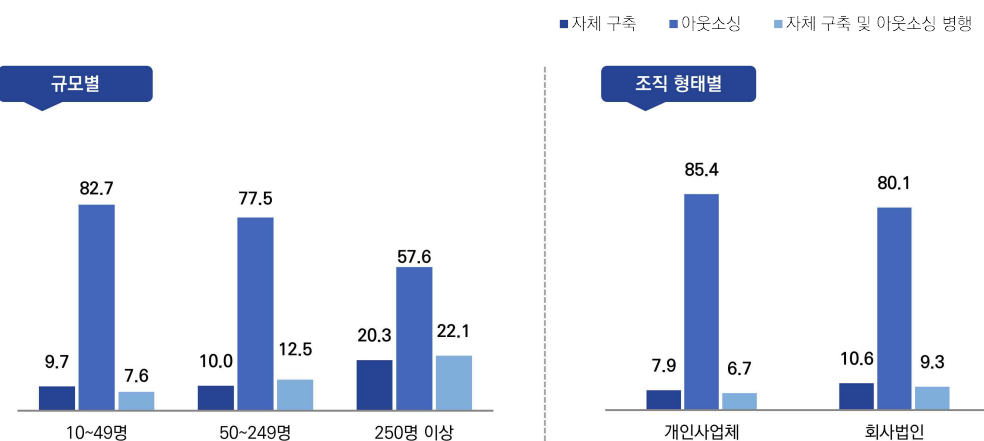
## 업종별 ERP 운영 방식

(복수응답, 단위 : %)



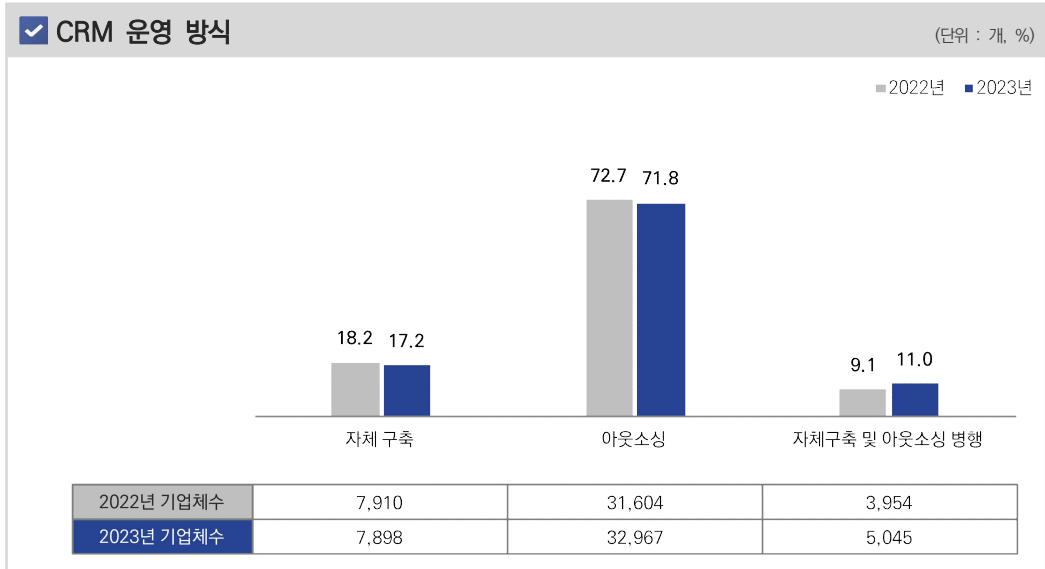
## 규모 및 조직 ERP 운영 방식

(복수응답, 단위 : %)



### 5.3.2 CRM 운영 방식

- CRM 시스템을 운영중인 기업의 운영 방식은 '아웃소싱'이 71.8%로 가장 높고, 다음으로 '자체 구축'(17.2%), '자체구축 및 아웃소싱 병행'(11.0%) 순으로 조사됨
- 전년 대비 CRM 운영 방식은 비슷한 수준으로 나타남



※ 기준시점 : 2023년 12월 31일  
 ※ 기업체 : CRM 운영 기업체

#### [업종별]

- '자체 구축'은 정보통신업(31.4%), 수리 및 기타 개인 서비스업(21.9%), 숙박 및 음식점업(21.4%)에서 높게 나타남
- '아웃소싱'은 전기 등 공기조절 공급업/수도 등 원료재생업(79.2%), 보건업 및 사회복지 서비스업(78.0%), 농림수산업(78.0%)에서 상대적으로 높게 나타남

#### [종사자 규모별]

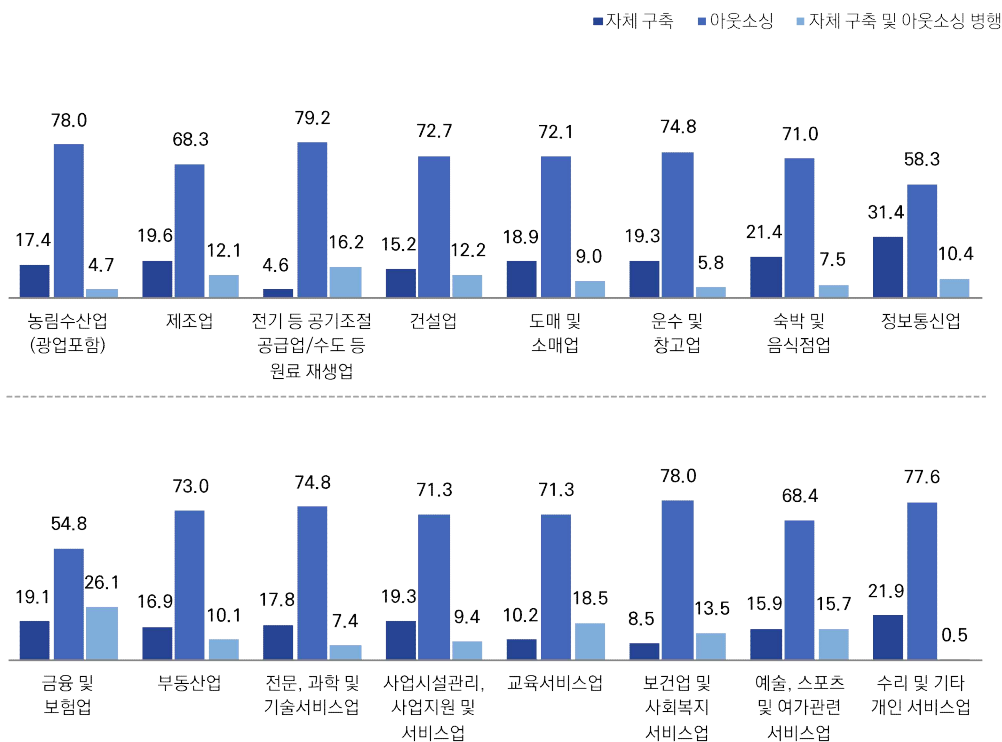
- 종사자 규모가 클수록 '아웃소싱' 비율이 낮고, '자체 구축'과 '자체 구축 및 아웃소싱 병행'이 높게 나타남
- 특히 250명 이상 규모 기업체에서 CRM '자체 구축' 비율은 33.1%로 높게 나타남

#### [조직 형태별]

- 개인사업체보다 회사법인에서 '아웃소싱' 대신 '자체 구축'과 '자체 구축 및 아웃소싱 병행' 비율이 더 높게 나타남

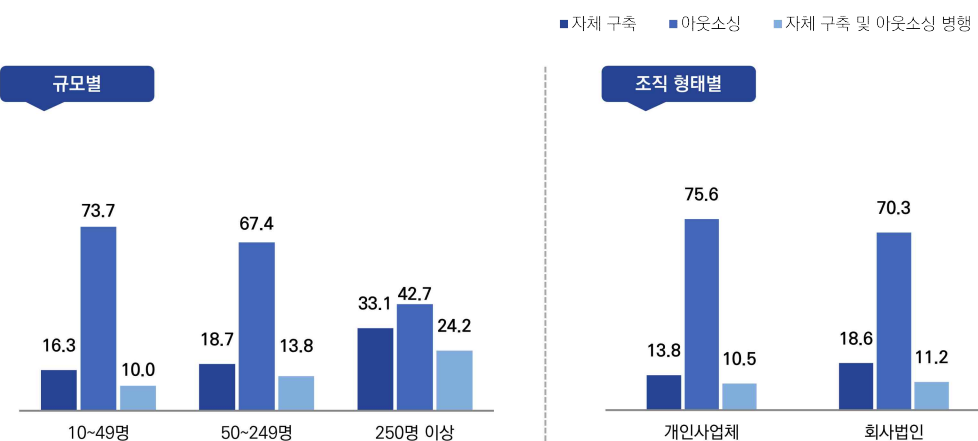
## 업종별\_CRM 운영 방식

(복수응답, 단위 : %)



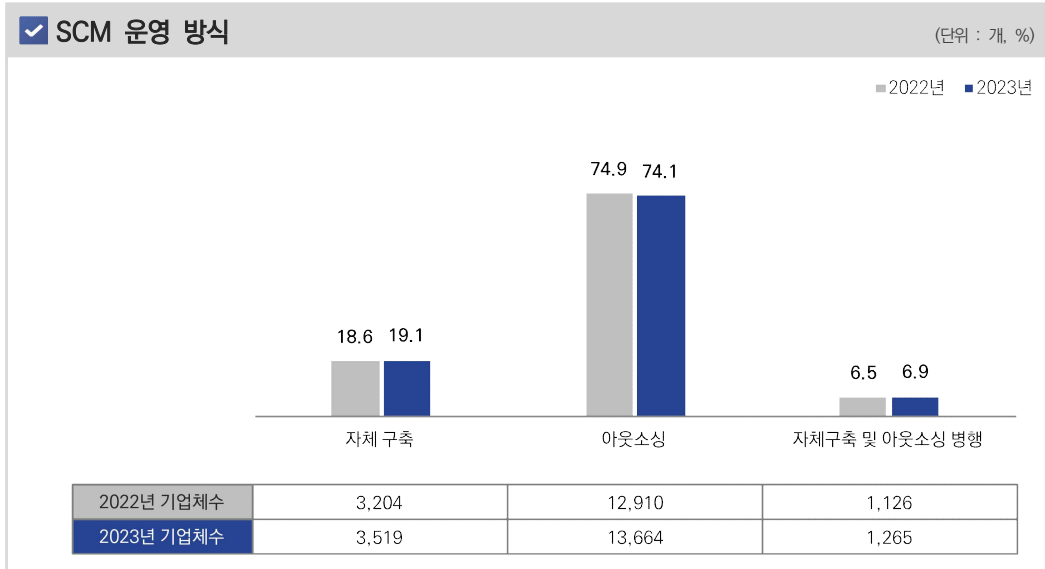
## 규모 및 조직\_CRM 운영 방식

(복수응답, 단위 : %)



### 5.3.3 SCM 운영 방식

- SCM 시스템을 운영중인 기업의 운영 방식은 '아웃소싱'이 74.1%로 가장 높고, 다음으로 '자체 구축'(19.1%), '자체구축 및 아웃소싱 병행'(6.9%) 순으로 조사됨
- 전년 대비 SCM 운영 방식은 비슷한 수준으로 나타남



※ 기준시점 : 2023년 12월 31일  
 ※ 기업체 : SCM 운영 기업체

#### [업종별]

- '자체 구축'은 숙박 및 음식점업(41.5%), 정보통신업(37.3%), 농림수산업(23.4%)에서 높게 나타남
- '아웃소싱'은 보건업 및 사회복지 서비스업(96.9%), 전문, 과학 및 기술서비스업(88.2%), 부동산업(87.0%)에서 상대적으로 높게 나타남

#### [종사자 규모별]

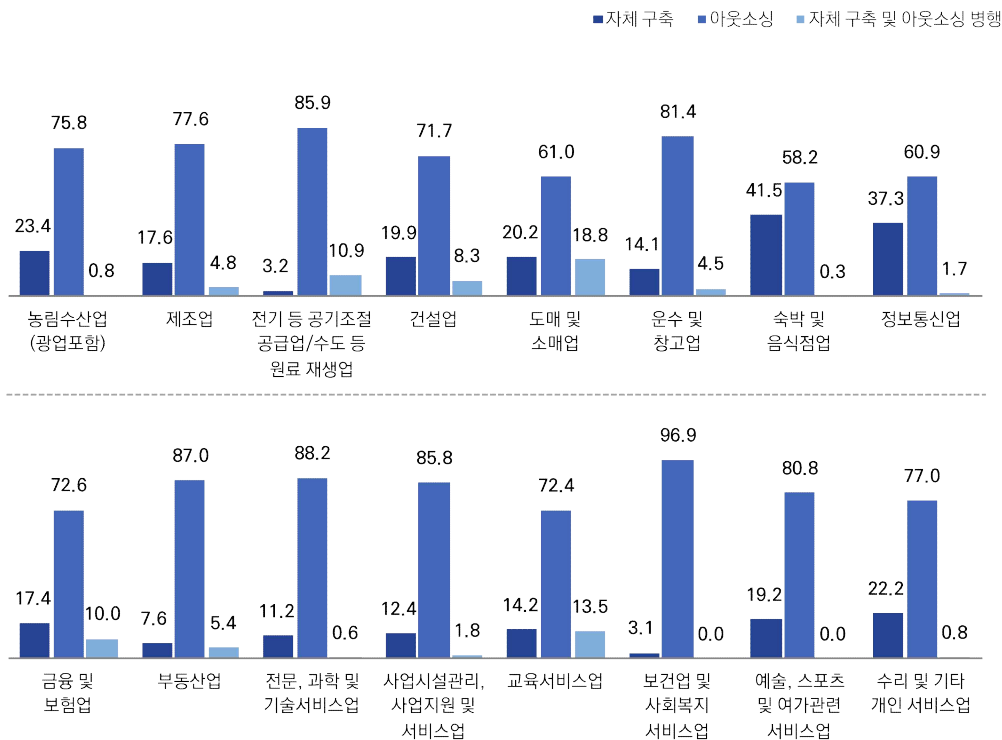
- 종사자 규모가 클수록 '자체 구축', '자체 구축 및 아웃소싱 병행' 비율이 높게 나타남
- 특히 250명 이상 규모 기업체에서 SCM '자체 구축' 비율은 31.8%로 높게 나타남

#### [조직 형태별]

- 개인사업체보다 회사법인에서 '자체 구축', '자체 구축 및 아웃소싱 병행' 비율이 높게 조사됨

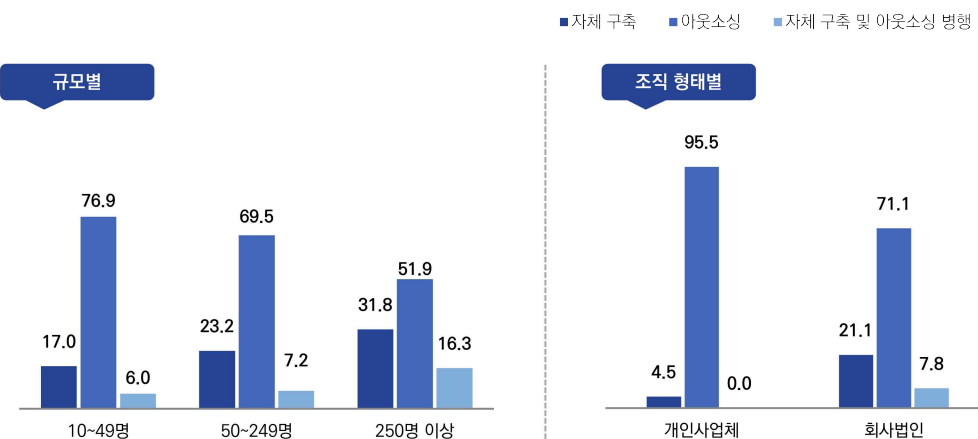
### 업종별 SCM 운영 방식

(복수응답, 단위 : %)



### 규모 및 조직 SCM 운영 방식

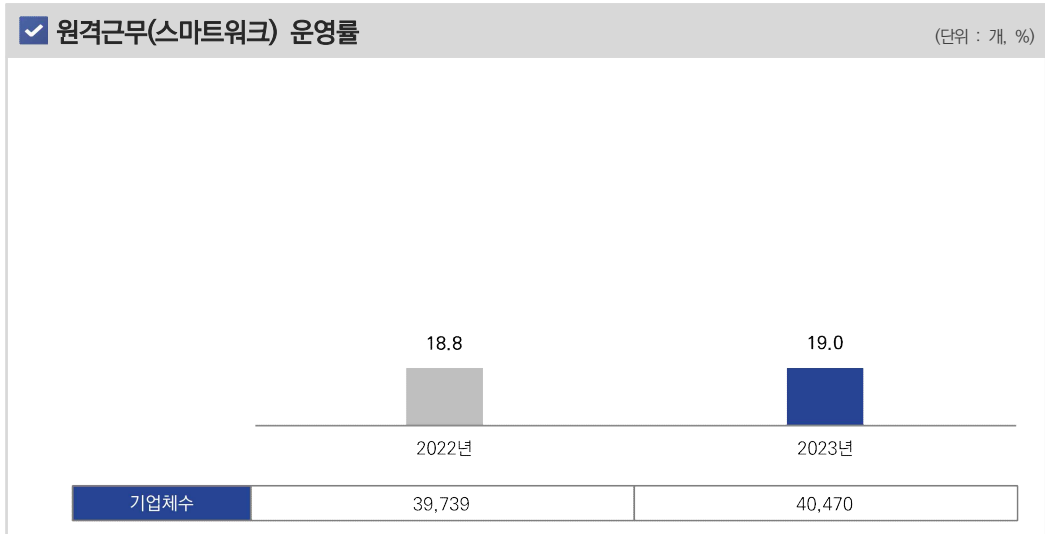
(복수응답, 단위 : %)



## 6 원격근무(스마트워크)

### 6.1 원격근무(스마트워크) 운영

- 원격근무(스마트워크)를 운영하는 기업체는 19.0% 수준으로 전년과 비슷한 것으로 나타남



※ 기준시점 : 2023년 12월 31일

※ 기업체 : 전국의 종사자수 10인 이상 민간 부문 기업체(통계청, 2023년 12월 기준 기업통계등록부)

※ 주 : 원격근무(스마트워크) : 정보통신기술(ICT)을 활용하여 시간과 장소에 제약 없이 업무를 수행할 수 있는 유연한 근무방식을 말함

#### [업종별]

- 정보통신업(49.5%)의 원격근무 운영 비율이 가장 높고, 다음으로 전문, 과학 및 기술서비스업(44.2%), 운수 및 창고업(36.2%) 등의 순으로 원격근무 운영 비율이 높게 나타남
- 반면, 숙박 및 음식점업(5.7%), 전기 등 공기조절 공급업/수도 등 원료 재생업(7.0%), 수리 및 기타 개인 서비스업(8.5%) 등은 원격근무 운영 비율이 상대적으로 낮게 나타남

#### [종사자 규모별]

- 종사자 규모가 클수록 원격근무 운영 비율이 높게 조사됨
- 종사자수 250명 이상 규모 기업체의 원격근무(스마트워크) 운영률이 41.8% 로 가장 높게 조사됨

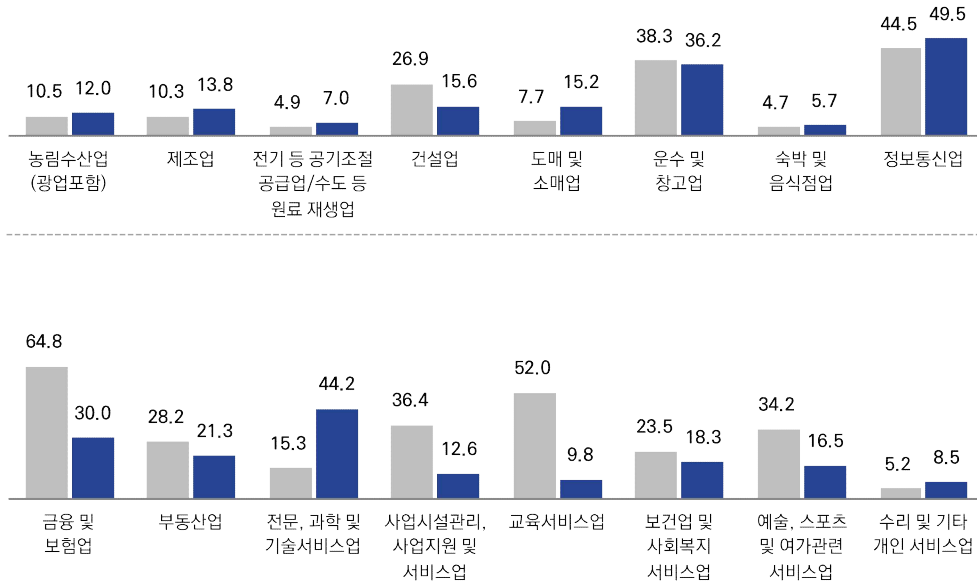
#### [조직 형태별]

- 회사법인(20.3%)이 개인사업체(14.2%)보다 높은 원격근무 운영률을 보임

### 업종별\_원격근무(스마트워크) 운영률

(단위 : %)

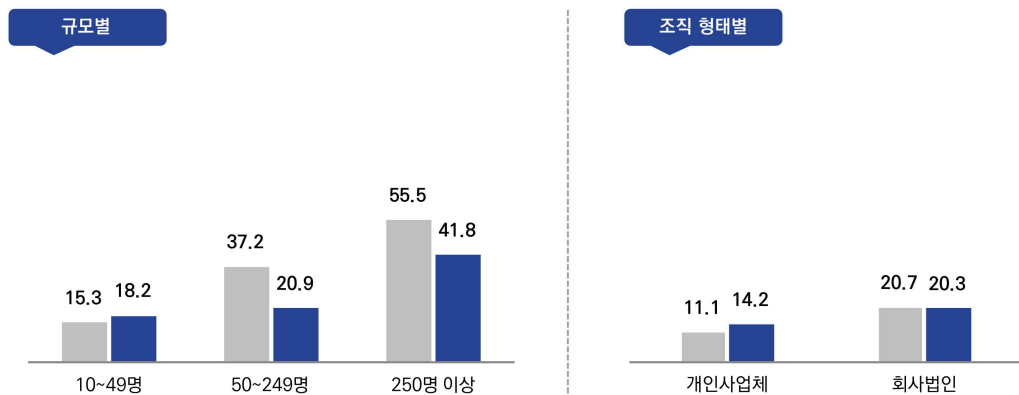
■ 2022년 ■ 2023년



### 규모 및 조직 형태별\_원격근무(스마트워크) 운영률

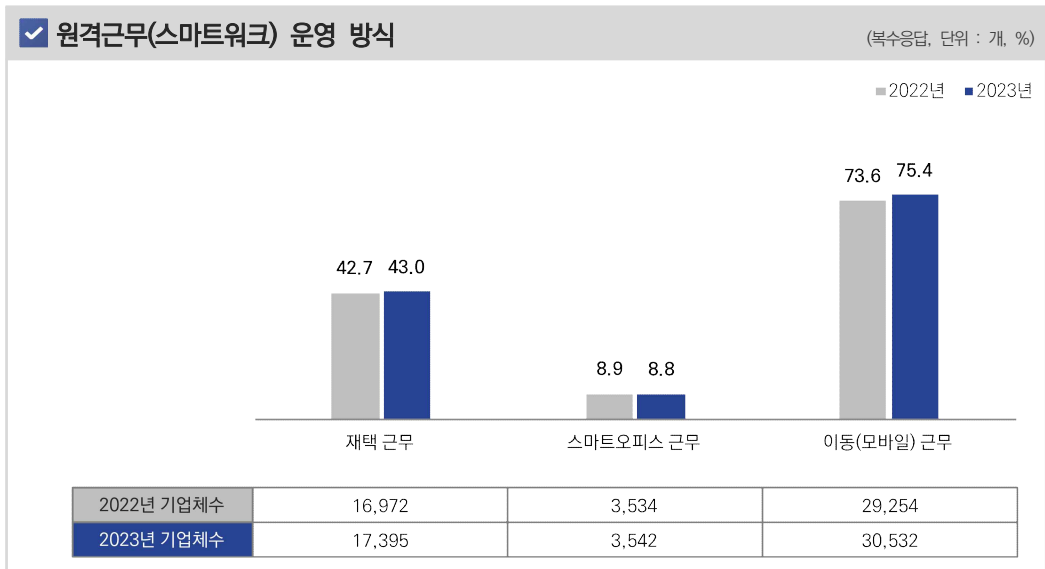
(단위 : %)

■ 2022년 ■ 2023년



## 6.2 원격근무(스마트워크) 운영 방식(복수응답)

- 원격근무(스마트워크)를 운영하는 기업체의 운영 방식은 '이동(모바일) 근무'가 75.4%로 가장 높고, 다음으로 '재택 근무'(43.0%), '스마트오피스 근무'(8.8%) 순으로 조사됨
- 전년 대비 '이동(모바일) 근무'는 1.8%p 증가했고, '재택 근무' 및 '스마트오피스 근무'는 비슷한 수준으로 조사됨



※ 기준시점 : 2023년 12월 31일  
 ※ 기업체 : 원격 근무(스마트워크) 운영 기업체  
 ※ 주 : 원격 근무(스마트워크) 운영 방식별 복수응답 수치임

### [업종별]

- '재택근무'는 금융 및 보험업(81.2%), 교육서비스업(77.5%), 도매 및 소매업(67.1%)에서 높게 나타남
- '모바일 근무'는 보건업 및 사회복지 서비스업(99.5%), 농림수산업(99.2%), 운수 및 창고업(88.6%)에서 상대적으로 높게 나타남

### [종사자 규모별]

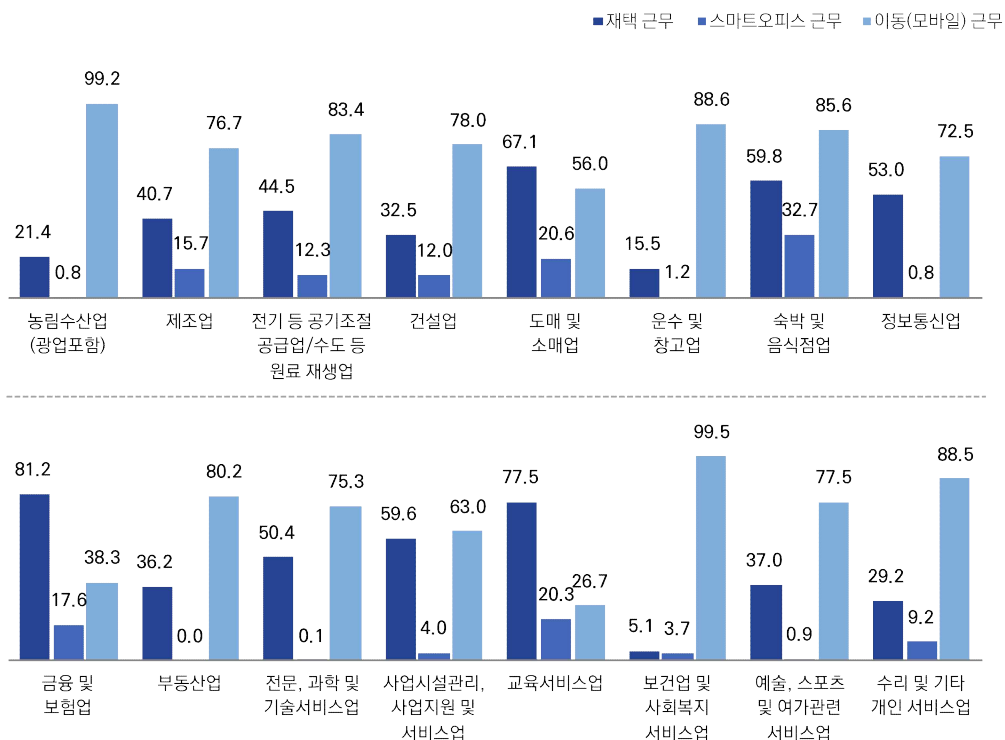
- '재택 근무'는 250명 이상 규모의 기업체(56.0%)에서 타 규모 대비 높게 나타남
- '스마트오피스 근무'와 '이동(모바일) 근무'는 10~49명 규모 기업체에서 상대적으로 높게 조사됨

### [조직 형태별]

- '재택근무'와 '스마트오피스 근무'는 회사법인이 개인사업체보다 높지만, '이동(모바일) 근무'의 경우 개인사업체가 회사법인보다 높게 나타남

### 업종별\_원격근무(스마트워크) 운영 방식

(복수응답, 단위 : %)



### 규모 및 조직 형태별\_원격근무(스마트워크) 운영 방식

(복수응답, 단위 : %)

